

Inloopcentrum Markt 17



Stichting Wageningen
Diaconaal Centrum
Jaarverslag 2012



Verslag Stichting Wageningen Diaconaal Centrum

Inloopcentrum Markt 17 2012

I	Een dag in Markt 17	3
II	Inleiding.....	4
III	Markt 17 in 2012.....	4
	a. Activiteiten.....	4
	b. Opening	6
	c. Bezoekers.....	7
	d. Coördinator.....	8
	e. Vrijwilligers	9
	f. Publiciteit	11
	g. Tussentijdse evaluatie.....	12
IV	Stichting Wageningen Diaconaal Centrum	13
	a. Deelnemersraad	13
	b. Bestuur.....	13
	c. Externe samenwerking.....	14
	d. Wet op de Maatschappelijke Ondersteuning.....	14
	e. Overig.....	16
IV	Financiën	16
	a. Inleiding.....	16
	b. Fondswerving.....	16
	c. Jaarrekening	17
	d. Begroting 2013.....	21
V	Vrijwilligers en coördinator Markt 17	21
VI	Samenstelverklaring accountant	23
VII	Ondersteunende organisaties:.....	24

I Een dag in Markt 17

*“Hier kan ik mezelf zijn, even tot rust komen. Een plek waar je je even kunt terugtrekken, maar ook heel gemakkelijk een praatje met anderen kunt maken. Niks moet, gewoon lekker in een vertrouwde omgeving. Hapje eten, praatje, kopje koffie, wat lezen. En het is hier ook nog eens mooi en verzorgd.” **

Aan het woord is Arjo de Waal, een bezoeker van het inloopcentrum. In een paar zinnen geeft hij een indruk van wat het inloopcentrum Markt 17 voor hem is gaan betekenen in 2012.

Jaap de Graaff, de coördinator van het inloophuis gaat verder: *“Uit ontmoetingen en gesprekken met bezoekers en vrijwilligers merk ik dat het als een weldaad wordt ervaren, zo’n pleisterplaats in de stad te hebben. Kansen om nieuwe mensen te leren kennen en door mensen gekend te worden. Je kunnen inzetten voor elkaar door boodschappen te doen, samen een maaltijd te bereiden, een luisterend oor vinden, of juist bieden. Helpen met afwassen, gezellig natafelen. Muziek maken en muziek luisteren. Tafels schoonmaken, de keukenvloer dweilen, present zijn’.*

Wat betekent gastvrijheid, herbergzaamheid in deze tijd in Wageningen? Hoe kunnen we onze gaven en talenten hiervoor inzetten? Dagelijks zoeken en vinden vrijwilligers en bezoekers in het inloopcentrum praktische en passende antwoorden op deze vragen.”

*Bron: DIAKONIA augustus 2012



II Inleiding

Markt 17 bestaat één jaar – één jaar vol presentie, ontmoeten, luisteren, leren, maatschappelijk ondersteunen, maar ook gewoon vol met koken, boodschappen doen, wc's schoonmaken en fondsen werven. En dat is precies Markt 17: nuchter én bewust bewegen tussen presentie en attentie, tussen inlopen en uitlopen, tussen faciliteren en zelf erop afgaan, tussen op adem komen en naar adem happen (na een zware vrijwilligersdienst).

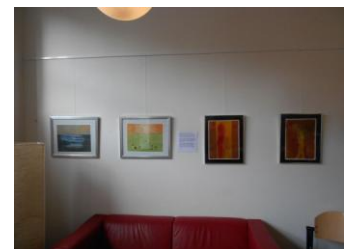
Toen de bezoekers werd gevraagd aan welk(e) bezoek(en) het liefst terug werd gedacht, zei iemand: *"Als het gonst van onderling contact."* En waarom dan? *"Het lijkt wel een gezellig thuis."* Dat is ook wat Markt 17 wil zijn: een huis, een inloophuis, een thuis, een thuis om te ontmoeten, op momenten dat iemand daar behoefte aan heeft. En vele mensen hebben daar behoefte aan gehad het afgelopen jaar. Markt 17 is goed bezocht, de vrijwilligers hebben het gerund en de coördinator was hun hulp en toeverlaat, de sfeer is gezet, het bestuur heeft zaken gefaciliteerd en kerken, fondsen en donateurs hebben het financieel mogelijk gemaakt. Het is Markt 17 gelukt werkelijk present te zijn in Wageningen, maar overtuig u zelf als lezer van onze zoektocht en de precieze gebeurtenissen gedurende het afgelopen jaar in de komende 20 pagina's

III Markt 17 in 2012

a. Activiteiten

Markt 17 wil niet gericht allerlei activiteiten aanbieden, tegelijkertijd biedt zij wel enkele structurele faciliteiten, als daar zijn:

- *Inloop.* Hoofdactiviteit is de openstelling van Markt 17 tijdens de gegeven openingstijden, vier dagen per week. Het gaat in het totaal om 7 dagdelen per week. Dit komt neer op 21 uur. Ontvangst van bezoekers, een luisterend oor, ontmoeting, gezelschap.
- *Maaltijden.* Daarnaast wordt er door vrijwilligers gekookt, eerst alle woensdagen. Al snel bleek dat er een grote behoefte is aan meer maaltijden per week. In februari was het al mogelijk ook op vrijdag een maaltijd aan te bieden en tenslotte per 1 mei kan Markt 17 inderdaad de beoogde driemaal per week een maaltijd aanbieden, ook op dinsdagen. Zo wordt nu vanaf 1 mei 2012 drie keer per week een warme maaltijd bereid. Ieder die aan de maaltijd wil deelnemen schrijft zich in en betaalt €4,- per maaltijd.
- *Exposities.* Een muur van het inloopcentrum wordt specifiek gebruikt voor exposities. Elke expositie duurt ongeveer 2 maanden. Inmiddels is er geëxposeerd door Elisabeth Speijer, Myriam Hazelzet en Fransje Smit (beiden via project 'Grijs is Kleurrijk'), Marijke van der Giessen, Nel Kingma en Josien Plomp.
- *Internet.* De 2 PC's die in Markt 17 staan opgesteld zijn te gebruiken voor bezoekers. Hoewel de verbinding te wensen overliet, is er door een aantal mensen zeker gebruik van gemaakt.
- *Maaltijdbonnen.* Vanaf juni jl. zijn er maaltijdbonnen beschikbaar. Een middel om niet- of minder draagkrachtige bezoekers de gelegenheid te geven mee te eten. De bonnen kosten



€4 per stuk, de prijs van een maaltijd. Men kan deze aanschaffen voor zichzelf, maar ook voor anderen. Zo kan je elkaar trakteren op een maaltijd in Markt 17.

Daarnaast hebben er wel allerlei incidentele activiteiten plaatsgevonden, ofwel op initiatief van de bezoekers, ofwel van de vrijwilligers of externe partijen, zoals daar zijn:

- *Avond met zelforganisaties.* In samenwerking met medewerkers van Solidez organiseerde Markt 17 een bijeenkomst met vertegenwoordigers van de diverse migrantenorganisaties in Wageningen. Ontmoeting en kennismaking stonden centraal.
- *Informatieavond.* De twee Rotary clubs die Wageningen rijk is zijn beide op bezoek geweest in Markt 17. De eerste club at gezamenlijk in het inloopcentrum en kreeg uitgebreid informatie over de ins en outs van het inloopwerk als presentiewerk. De andere club liep letterlijk binnen na een maaltijd en kreeg informatie over het inloopcentrum in gezelschap van bezoekers die zojuist mee hadden gegeten.
- *Week tegen de eenzaamheid.* In de week van 26 september deed Markt 17 mee aan een landelijke actie, die erop gericht was om eenzaamheid te bestrijden. De actie droeg de naam: 'De langste eettafel van Nederland'. Lokaal werden maaltijd initiatieven ondersteund. Markt 17 deed met 3 maaltijden tijdens deze week mee. Daarmee verstrekten wij circa 80 maaltijden. Het landelijke doel van 10 kilometer eettafel is bereikt.
- *Barbecue.* In de zomer van 2012 werd er een barbecue gehouden op het terras.
- *Pannenkoeken bakken en eten.* De (extra) opbrengst ging naar een goed doel in de Filippijnen.
- *Maaltijd in de Stille week voor Pasen.* De (extra) opbrengst was bedoeld voor de Vastenactie.
- *Beursvloer Wageningen.* Markt 17 participeerde in de jaarlijkse Beursvloer Wageningen. Een belangrijk netwerkmoment, waarbij bedrijven en maatschappelijke organisaties met elkaar vraag en aanbod van producten en diensten overéénkomen. Ook dit jaar werden weer enkele matches voorbereid en bereikt.
- *Kerstpakketten.* Net als in 2011 heeft burgemeester van Rumund in Markt 17 ook in 2012 kerstpakketten uitgedeeld aan cliënten van Vluchtelingen Onder Dak. Een zeer gewaardeerd gebaar.
- *Kerstmaaltijd.* Op 2^e Kerstdag is er een Kerstmaaltijd georganiseerd in Markt 17. Enkele kookvrijwilligers hebben zich enorm ingespannen voor deze maaltijd en de zaal was op 2 mensen na vol. Vrijwilligers en bezoekers hebben dit gezamenlijk gemaakt tot een avond om niet meer te vergeten. Na de maaltijd werd er nog spontaan gemusiceerd en gezongen.



En daarnaast, gebeurde er nog meer? Ja zeker, lees maar¹:

¹ De namen zijn fictief.

Ze staan buiten en de één spreekt de ander aan: “Hé, kom je iets drinken? Je ziet er koud uit, het is al avond.” Ze lopen naar binnen en de man blijkt een buitenlandse student te zijn, net aangekomen in Wageningen. En nog géén onderkomen. Naarstig wordt heen en weer gebeld en er wordt een bed & breakfast geregeld. Iemand anders brengt hem er heen.

Twee Ethiopische vluchtelingen koken een keer. Wat een heerlijk eten.

Jaap viert eigenlijk al jaren z’n verjaardag niet meer. Nu wel. Met mensen uit z’n straat en met de andere bezoekers van Markt 17. Het was gezellig, er is veel gelachen, er was taart. “Wij hebben Jaap een keer jarig gemáákt”, zegt een andere bezoeker.

Een paar leden van het koor komen voor hun koorrepetitie een keer eten bij Markt 17. Kunnen ze daarna gelijk door.

Anneke heeft een verslavingsprobleem en krijgt één keer per week een goede maaltijd.

Een jongere zoekt samen met een oudere man internet op hoe hoog de oudere man in de bridge competitie staat.

Twee mensen bij de piano, de één zingt opwekkingsliederen, de ander smartlappen en anderen zingen mee of luisteren.

De bewoners die min of meer zelfstandig wonen in het nabij gelegen huis aan de dijk komen een keertje eten. Het is een enorm gezellige boel.

Een gemeenteraadslid komt een keer een middagje meehelpen.

b. Opening

Zaterdag 21 april 2012: het moment is gekomen om Inloopcentrum Markt 17 officieel te openen. Het Inloopcentrum is nu enkele maanden open en het aantal bezoekers per dag is gestaag gegroeid. Was er op 17 december 2011 nog een Open Huis, waar iedereen welkom was, dit was een iets meer



officiële gelegenheid waar vooral alle mensen en vertegenwoordigers van organisaties die hebben meegewerkt om het inloopcentrum van de grond te krijgen uitgenodigd waren, van kerkenraadsleden tot aannemers, van welzijnsorganisatie Solidez tot keukenbouwers, van ambtenaren tot Inloopcentrum Veenendaal. Maar Markt 17 zou Markt 17 niet zijn, als de deuren gewoon niet wagen wijd openstonden en toch iedereen die wilde naar binnen komt.

Op een gegeven bevindt de aanwezige muzikante met accordeon zich afwisselend binnen en buiten om zowel in het Inloopcentrum als buiten op de markt het geheel op te luisteren en mensen welkom te heten. In de bijeenkomst wordt samen stil gestaan bij de ontstaansgeschiedenis van Markt 17 en het gekozen concept: de presentiebenadering. Stella Efdé, wethouder Welzijn en Zorg van de gemeente Wageningen, verricht de officiële openingshandeling met het naambord en biedt een mooi en vrolijk schilderij aan. Bezoekers en vrijwilligers worden geïnterviewd, cadeautjes worden aangeboden en de coördinator vertelt van zijn eerste ervaringen en belevenissen. Een receptie met veel onderling gegons sluit de opening af.

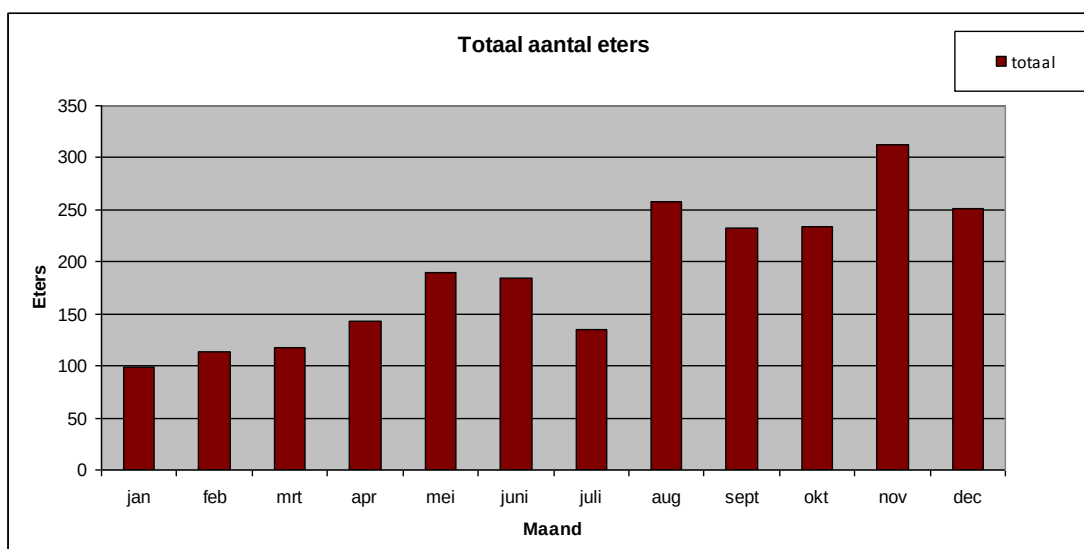
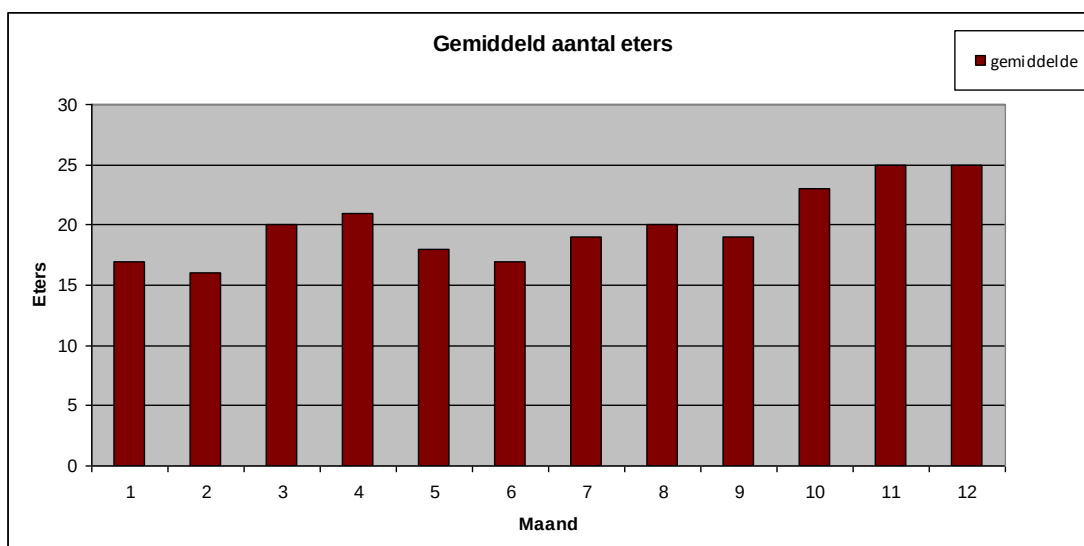


c. Bezoekers

In 2012 kwamen mensen veelal uit zichzelf naar Inloopcentrum Markt 17 toe, soms uit nieuwsgierigheid, soms uit behoefte of noodzaak. Een enkeling kwam doordat iemand anders hem of haar verwees, begeleidde, c.q. vergezelde. Mensen uit deze laatste groep denken soms dat zij niet tot de doelgroep behoren - leden van de aangesloten kerken, leden van serviceclubs, jongeren, studenten. Maar er zijn mensen die het helpt om juist met wat specifieke informatie, begeleiding of een specifieke uitnodiging de eerste stap in het inloopcentrum te wagen, zoals buitenlandse studenten, vluchtelingen, ouderen, mantelzorgers, mantelzorgvragers, mensen die slechts zelden hun huis verlaten of niet aan sociale activiteiten deelnemen. Andere en professionele organisaties, zoals bijvoorbeeld RIBW, Vluchtelingenwerk, Solidez, Indigo vertellen over Markt 17 aan hun leden, doelgroepen en klanten en verwijzen dan door naar Markt 17.

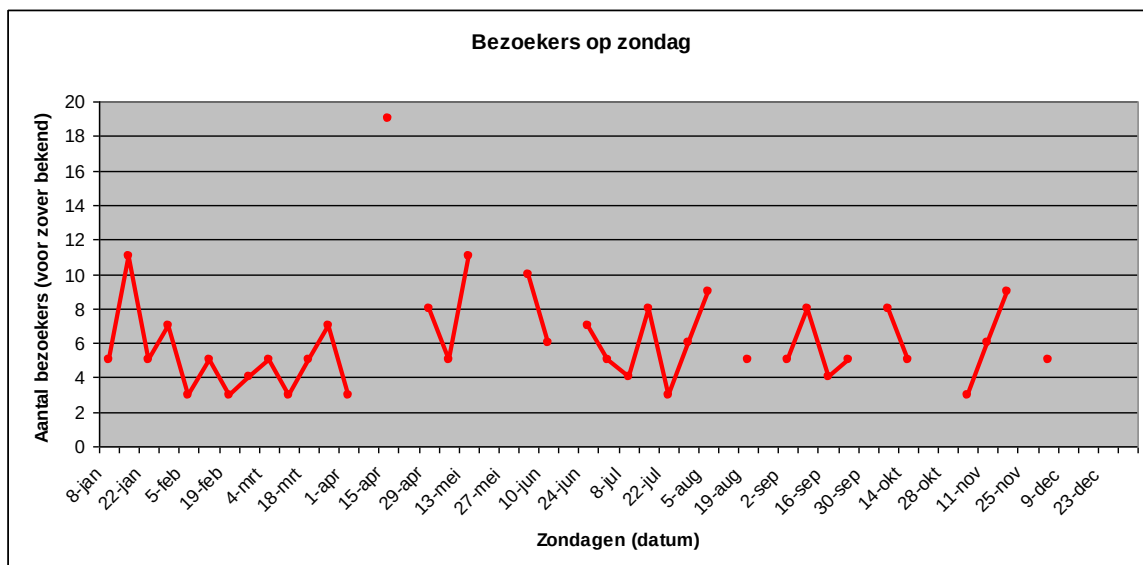
De ervaring leert dat als men eenmaal een keer binnen is geweest, een 2^e keer makkelijker is. De ontvangst van bezoekers blijft prioriteit nummer 1. Het beleid is dat de presentiebenadering leidend is bij de manier waarop vrijwilligers gasten ontvangen.

De maaltijden trekken de meeste bezoekers. Aan deze activiteit is gedurende het hele jaar door gemiddeld met 25 personen per maaltijd deelgenomen, voor zover bekend is en één en ander netjes wordt bijgehouden in het logboek. Het totaal aantal verschillende personen dat per maand komt eten ligt dan rond de 90 mensen.



De bezoekers zijn moeilijk te karakteriseren (en eigenlijk willen we dat ook niet!): mensen in de leeftijd variërend tussen 10 en 85 jaar; mensen met verschillende nationaliteit; mensen met en zonder werk; mensen met en zonder netwerk; mensen met en zonder opleiding. Er is een 10-tal vaste, frequent komende eters. En er is een vast aantal mensen dat 's middags binnen loopt voor een gesprek, een kop thee of koffie dan wel voor assistentie bij het checken van de e-mail.

Het aantal bezoekers op de middag/ c.q. zondagmiddag blijft tot nu toe wel achter bij de verwachtingen. Zie onderstaande grafiek. Niet op alle dagen is het netjes bijgehouden. Op zondag wordt niet gekookt. Dat betekent dat het dan vrij rustig kan zijn in het Inloopcentrum, hetgeen enerzijds de mogelijkheid en rust biedt voor een intensief gesprek, maar anderzijds wel wat geduld vraagt van de vrijwilligers, als er een poosje geen of nauwelijks bezoekers zijn, die een praatje willen maken. Voor 2013 is dit wel iets om verder te onderzoeken.



De meeste bezoekers blijken de voorkeur te hebben rond 17.30 uur naar het Inloopcentrum te komen. Om strikt 18.00 uur – afhankelijk ook van de planningscapaciteiten van de kokers – begint de 3-gangen maaltijd. Na afloop worden bezoekers opgeroepen en gestimuleerd te assisteren bij het afruimen van de tafels dan wel de afwas, dat versterkt de onderlinge binding. Veel eters blijven graag na 19.00 uur nog koffie of thee drinken en praten met andere bezoekers, lezen of spelen op de piano. Mede vanwege de goede, ontspannen en prettige sfeer in het Inloopcentrum heeft een aantal bezoekers te kennen te geven zich in te willen zetten als (assistent)kok of gastvrouw/-heer.

Bezoekers leveren soms een spontane inbreng (bv. bij het tafelbiljart: een krijtblokje opsporen, de keu repareren, het biljart opzetten, een pannen handvat repareren) waardoor de betrokkenheid bij het Markt 17 groeit. Een van de bezoeksters vierde haar verjaardag op zondagmiddag tijdens openingstijd en nam voor ieder taart mee.

d. Coördinator

In het 1^e jaar van Markt 17, heeft de coördinator zeer veel inspanningen verricht om met de vrijwilligers en koks zo'n sfeer te creëren dat bezoekers zich uitgenodigd voelen en graag binnenlopen en daarna nogmaals en nogmaals....

De coördinator geeft in alles het voorbeeld dat ontmoeting in Markt 17 voorop staat en dat al het andere aan activiteiten een middel is tot die ontmoeting. De coördinator straalt dat aan alle kanten uit en werkt daarin heel consequent en consistent of het nu gaat om bezoekers en vrijwilligers, bezoekers onderling of vrijwilligers onderling. De coördinator vervult dan ook een zeer belangrijke

rol bij het tot stand brengen van een open sfeer en ontspannen klimaat in Markt 17. Hij is veel dagen van openstelling aanwezig, eet mee, maakt kennis met de bezoekers en vervult een voorbeeldfunctie voor de vrijwilligers in het werken vanuit de presentiebenadering. Hij begeleidt en ondersteunt de vrijwilligers zowel individueel als in groepsverband.



De coördinator heeft dit 1^e jaar veel aandacht gegeven aan het werven en contact leggen met nieuwe vrijwilligers, hen in (laten) werken en binden aan het Markt 17 om zo een solide basis te leggen onder het Inloopcentrum. Dit vraagt veel van zijn tijd en aandacht. In 2012 heeft hij structureel geworfeld om het werk binnen de 18 uur per week rond te krijgen. In de loop van het jaar heeft hij zich toegelegd op het delegeren van taken en vrijwilligers aangesteld als beheerder over de kas, coördinator voor de keukenvoorraad, coördinator voor de boodschappen en afvoer van papier en glas. De coördinator houdt regelmatig werk- en samenwerkingsoverleg met Vluchtenlingenwerk Wageningen, RIBW Arnhem Veluwe Vallei en Welzijnsorganisatie Solidez, hetgeen resulteert in bekendheid met elkaars doelstellingen en werkwijze; bovendien is er een begin gemaakt met een structurele samenwerking zoals die is afgesproken door samenwerkingspartners binnen de verschillende WMO domeinen waarbinnen Markt 17 een rol gaat spelen.

De coördinator woont de maandelijkse vergaderingen van bestuur en de halfjaarlijkse vergadering van de deelnemersraad bij en gaf inzicht in zijn werkwijze middels maandelijkse bloemlezingen. Hij adviseert het bestuur op beleidsgebied met betrekking tot activiteiten voor bezoekers, vrijwilligers, samenwerking met andere organisaties en PR. Hierbij houdt hij de plannen van het bestuur en de vragen waarmee het bestuur zich geconfronteerd ziet steeds tegen het licht van de presentiebenadering, zodat het Inloopcentrum haar geheel eigen plaats binnen het maatschappelijk veld van Wageningen kan vinden. Na evaluatie van zijn functioneren in juni 2012 is besloten zijn tijdelijk contract in ieder geval met een jaar te verlengen tot 15 augustus 2013.

e. Vrijwilligers

In 2012 zijn op diverse manieren vrijwilligers geworven:

1. Via kerkbladen
2. Via het Marktbriefje
3. Via de eigen website
4. Via regionale kranten
5. Via plaatsing van vacatures bij het Meldpunt Vrijwilligerswerk Wageningen
6. Via regionale radio RTV Meborah
7. Via informatiebijeenkomsten

Na aanmelding voert de coördinator met iedere aspirant vrijwilliger een intakegesprek en wordt men voor enige diensten ingeroosterd. De andere vrijwilligers wordt dan gevraagd de aspirant vrijwilligers wat wegwijs te maken.

Aantallen vrijwilligers:

Naast de 8 bestuursleden zijn er dit jaar 68 mensen betrokken als vrijwilliger bij het inloopcentrum.

35 mensen waren gastvrouw of gastheer
23 mensen waren kookvrijwilliger of keukenhulp
8 mensen waren inzetbaar als kookvrijwilliger maar ook als gastvrouw/gastheer
2 mensen verzorgden boodschappen / bevoorrading

Van deze vrijwilligers zijn er 39 vrouw en 28 man. De gemiddelde leeftijd van de vrijwilligers komt uit op 53 jaar en loopt van 14 tot 82. De vrijwilligers zijn afkomstig uit alle wijken van Wageningen; enkelen zijn afkomstig uit Renkum en Rhenen. De vrijwilligers hebben een zeer diverse kerkelijke achtergrond. Circa 20% van de vrijwilligers is niet kerkelijk. Naarmate het jaar verstrijkt ontstaat er ook een instroom van nieuwe vrijwilligers vanuit de bezoekers: men ziet als bezoeker wat erbij komt kijken en raakt geïnteresseerd.

De samenwerking met het RIBW en met Vluchtelingenwerk levert onder andere ook vanuit die kring nieuwe vrijwilligers op.

Drie mensen doen/beginnen in 2012 een *stage* in het inloopcentrum, ofwel in het kader van een Maatschappelijke stage van de middelbare school, ofwel in het kader van een stage van een HBO instelling.

Hoewel er 68 mensen betrokken zijn is er een flink verloop zichtbaar. Het actuele getal van inzetbare vrijwilligers verandert nogal eens. Enerzijds zijn sommige vrijwilligers tijdelijk niet beschikbaar vanwege vakantie, ziekte of mantelzorgtaken, anderzijds stoppen sommige vrijwilligers of worden freelance (incidenteel) inzetbaar of oproepbaar. Ondanks deze veranderingen blijkt het toch steeds weer mogelijk om het vrijwilligersrooster rond te krijgen. Wel moet er nu en dan een beroep op de vrijwilligers of sommige bestuurders gedaan worden voor een extra dienst.

Begeleiding en training

Ook in 2012 werd de vrijwilligerscursus 'Vrijwillig Present' gegeven, speciaal voor nieuwe vrijwilligers. Hierin wordt uitgebreid aandacht besteed aan de presentiemethode. Heleen Haasdijk, gemeenteadviseur bij de PKN en gastvrouw bij Markt 17 verzorgde de cursusleiding. De cursus werd door 15 mensen gevolgd. Naast deze cursus kreeg begeleiding van vrijwilligers gestalte in:



- Een vrijwilligersbijeenkomst in mei voor alle vrijwilligers, met als focus: kennismaking met elkaar, afstemmen van werkwijze en uitwisselen van ervaringen. 22 mensen waren bijeen.
- 1 bijeenkomst werd speciaal voor kookvrijwilligers georganiseerd; uitwisselen met elkaar hoe het koken gaat, schoonmaak, hygiëne en veiligheid waren onderwerpen van gesprek. Deelnemers: 10 mensen.
- een 3-tal intervisie bijeenkomsten voor vrijwilligers. Deze bijeenkomsten waren met name gericht op gastvrouwen en gastheren. Per keer waren 6 a 8 mensen aanwezig. Uitwisseling, bespreking van casuïstiek en vinden van een gemeenschappelijke lijn was van belang op deze bijeenkomsten.
- Iedere vrijwilliger krijgt de gelegenheid een persoonlijk gesprek te voeren met de coördinator. Met behulp van een aantal evaluerende vragen ontstaat er zicht op hoe e.e.a. gaat en welke vragen en wensen er ten aanzien van het vrijwilligerswerk leven.
- Door de stichting Indigo werd er een toerustingbijeenkomst georganiseerd over het signaleren van eenzaamheid; 3 van onze vrijwilligers namen hieraan deel.

- Regelmatig mailde de coördinator een nieuwsbrief aan de vrijwilligers met actuele en praktische informatie over het werken in Markt 17.
- Er ligt een vrijwilligershandboek achter de bar, met allerlei relevante info voor de dienstdoende vrijwilligers. Het rooster wordt regelmatig ge-update en op de website gezet.
- Tenslotte is de coördinator regelmatig aanwezig in het inloopcentrum, te midden van de bezoekers en vrijwilligers. Hij is dan in principe beschikbaar voor vragen en gesprek. Ook kan hij de vrijwilligers zo nodig ter plekke bijstaan en coachen.

f. Publiciteit

Er wordt voortdurend nagedacht over manieren om de buitenwereld te laten weten van het bestaan van inloopcentrum Markt 17. Dat is al in 2011 begonnen met de verspreiding van het eerste Marktbriefje, een elektronische nieuwsbrief. In 2012 is er zes maal een Marktbriefje verspreid. De groep die de nieuwsbrief ontvangt groeit lopende het jaar van circa 150 naar circa 275 mensen. De verspreiding van 't Marktbriefje krijgt ook in 2013 een vervolg.

Nieuws rond het inloopcentrum wordt ook onder aandacht gebracht via de website www.inloopcentrumwageningen.nl. De site heeft ook een afgeschermd gedeelte dat benut wordt door de coördinator en de vrijwilligers. Zij gebruiken dat vooral voor het uitwisselen van informatie rond het rooster. In 2012 is het aantal views per maand van de site opgelopen van circa 600 naar ruim 1.000 met gemiddeld ruim 250 unieke bezoekers per maand. De website is opgebouwd in samenwerking met de stichting Webweelde, een vrijwilligersorganisatie van IT-specialisten die Wageningse organisaties vrijwel kosteloos helpen bij het bouwen en onderhouden van een website. De site kan eenvoudig worden gelinkt aan sociale media zoals Twitter en Facebook. In 2013 willen we die mogelijkheden nog meer gaan benutten.



Om bekendheid aan het inloopcentrum te geven zijn ook op diverse plekken flyers van Markt 17 neergelegd, waarmee mensen worden geïnformeerd over de openingstijden en over hetgeen zij daar kunnen verwachten. De indruk bestaat dat al veel Wageningers het initiatief inmiddels kennen. Bij bijzondere gelegenheden werden persberichten uitgegeven om aandacht op Markt 17 te vestigen. Een belangrijk moment was in dat kader de officiële opening in april. Daar was veel aandacht voor van de plaatselijke pers. Ook berichten over exposities, een bijzonder bezoek uit Duitsland of een speciale gebeurtenis, zoals de ingebruikname van zonnepanelen, werden goed opgepikt. Bijzonder was ook een artikel over Markt 17 dat in het vakblad

Diakonia verscheen.

In 2012 is tevens de campagne 'Vrienden van Markt 17' gestart waarbij mensen wordt gevraagd zich persoonlijk aan het inloopcentrum te verbinden via een structurele financiële bijdrage. Daar zijn flyers voor ontwikkeld en daarnaast hebben bestuursleden in verschillende kerken en op andere plekken in Wageningen presentaties over Markt 17 verzorgd. De campagne krijgt in 2013 een vervolg.

In 2012 zijn ook enkele bijzondere evenementen aangegrepen om aandacht op Markt 17 te vestigen en waardevolle contacten te leggen. Voorbeelden daarvan vormden de deelname aan de Beursvloer Wageningen en infomarkt voor maatschappelijke stages van het Pantarijn. Ook werden verschillende partijen en personen uitgenodigd om een keer een reguliere dag in Markt 17 mee te maken. Gezien de positieve reacties die dat telkens opleverde zal deze aanpak het komend jaar ook zeker worden voortgezet.



Aan welk bezoek denk je het liefst terug? En waarom?

Als het gonst van onderling contact. Het lijkt wel een gezellig thuis. Aan alle keren dat ik mee mocht koken. Omdat ik dat heel gezellig vind en het leuk is om iets voor anderen te doen. Dat we de gastheer jarig maakten. Omdat iedereen meedeed en erg hebben gelachen. Niet aan een bezoek speciaal, aan vele bezoeken. Vanwege het samenzijn met anderen. Aan elk bezoek denk ik even terug. Ik ben even dankbaar en tel de deugden

Als je Markt 17 een cijfer mocht geven tussen de 1 en 10, wat zou je dan geven?

8 – omdat: het is warme en gezellige mensen komen hier

8 – omdat: je ook gewoon weg kan

7 – omdat: er nog werk aan de winkel is voor een 8

10 - omdat: goede ontmoeting en gelegenheid om te eten en een 6 - omdat: verbeterpunt: geluid en inrichting

9 – alles is prima en gemoedelijk

10+ - omdat: ik ben heel tevreden. Ik zal echt huilen als het zal verdwijnen. Ik heb vriendschap opgebouwd bij Markt 17. Dat wil ik graag zo houden. Ga zo door met elkaar.

g. Tussentijdse evaluatie

Zoals afgesproken in 2011 zal Markt 17 geëvalueerd worden eind 2013, volgens een aantal afgesproken criteria. In december 2012 is begonnen met een tussentijdse evaluatie gehouden, op basis van dezelfde criteria, om alvast een voorschot te nemen en te testen of de criteria überhaupt wel te meten zijn. Een enquête onder de bezoekers leverde 16 ingevulde formulieren op. Het was een enquête met open vragen, hetgeen wellicht de niet al te hoge respons verklaart. Wel werden er zeer interessante antwoorden gegeven. Zie bijvoorbeeld de tekstbox en bijlage.



IV Stichting Wageningen Diaconaal Centrum

a. Deelnemersraad

Het bestuur van de Stichting Wageningen Diaconaal Centrum heeft een klankbord in de deelnemersraad. In dit orgaan zijn de verschillende kerken en geloofsgemeenschappen vertegenwoordigd die het inloopcentrum actief ondersteunen. De deelnemersraad komt twee keer per jaar samen met het bestuur van de stichting en kiest uit haar midden een eigen voorzitter en secretaris. In 2012 is stil gestaan bij de betrokkenheid van de kerken, de presentiebenadering, de donateurscampagne en hebben zowel de coördinator als de deelnemers zelf uitgebreid hun ervaringen uitgewisseld. Men is zeker positief over het eerste jaar dat toch wel veel verwachtingen overtrof. Bij sommigen zijn er vragen rond de precieze doelgroep en de kerkelijke insteek van het centrum. De coördinator werkt sterk vanuit de presentatiebenadering en een doelgroepenbenadering is daarbij minder dienend, omdat het niet doordringt tot de kern van het ontmoeten en de mens als mens zien. Ditzelfde geldt voor een meer kerkelijke insteek: het geloof mag zeker ter sprake komen, maar als het bij voorbaat 'aangeboden wordt', sluiten we minder bij de ander aan.

Een deelnemer van de deelnemersraad verwoordt het aldus:

"Als lid van de deelnemersraad zie ik de vrijwilligers, het bestuur, de coördinator als een club mensen met kennis van zaken, met brede ervaring en met een warm hart. Een club van mensen met idealen, maar wel nuchter en realistisch onderbouwd. Mijn verwachtingen in de opstartfase waren enigszins sceptisch. Is Wageningen niet te klein voor een inloopcentrum? De reden om toch mee te doen was dat hier vanuit de gezamenlijke kerken iets concreets werd opgezet: oecumene met hoofd, handen en voeten. Een actie naar buiten gericht vanuit een innerlijke drijfveer. Mijn indruk is dat geloofsgemeenschappen soms blijven steken in de eigen vertrouwde sfeer. Hier is een kans om de vertaalslag te maken naar de wereld direct om ons heen.

Heeft het tot nu toe aan mijn verwachtingen voldaan? Wat ik ervan hoor en zie is Markt 17 druk bezig zich een plaats te verwerven binnen de Wageningse gemeenschap. Ruimte bieden voor ontmoeting, voor een persoonlijk verhaal, voor gezamenlijke activiteit als de maaltijd, en gewoon 'er mogen zijn', zonder iets te moeten doen. Voor mij zijn dat belangrijkste peilers van dit Inloopcentrum. Belangrijk hierbij voor mij is dat mensen hun waarde wordt gezien en benoemd en dat mensen in hun waarde(n) worden gelaten. Ze zijn al goed zoals ze zijn. Dat houdt mijns inziens vooral in: luisteren en benoemen, teruggeven.

Als mensen vragen wat jou drijft, dat aangeven. In een vertrouwelijk gesprek kan ik me voorstellen dat iemand daar vanuit zichzelf mee komt. Zo lang dat vanuit een respectvolle houding gebeurt. Ieder heeft zijn eigen pad te gaan, en er zijn meerdere wegen die naar Rome leiden. Ik vind het bijzonder dat er een club binnen Wageningen bestaat, waarin zoveel kerken betrokken zijn. Het is dus mogelijk: niet zoeken naar wat ons scheidt, maar wat ons bindt.

Ik vind het binnen de deelnemersraad plezierig dat we het hebben over praktische zaken en dat er gesproken kan worden over welke rol ons geloof in dit alles speelt. Dat we daarin verschillend zijn, houdt het dynamisch. Dat we onze kritische noten kunnen kraken is wezenlijk. Wat ik er leer is dat ik losser mag komen van mijn vooringenomenheid, dat ik mag open staan voor mensen die misschien anders in elkaar steken. Ik wil daarbij de rode draad van Markt 17 in ogenschouw houden. Een diaconale ontmoetingsplek zijn in de breedste zin van het woord."

b. Bestuur

De Stichting Wageningen Diaconaal Centrum heeft een bestuur dat in 2012 uit zeven mensen bestaat. Het bestuur is vooral druk geweest met het opstarten van alles, de opening, de financiën, de fondsen werven, de publiciteit, het beheer, de contacten met de coördinator en het meedoen in

de samenwerkingsdomeinen in Wageningen in het kader van de Wet op de Maatschappelijke Ondersteuning. Een aantal bestuurder draait zelf ook actief mee als vrijwilliger en is een grote steun als er bijvoorbeeld een keer te weinig vrijwilligers zijn, de coördinator met vakantie is of als achtervang voor noodgevallen.

Het bestuurswerk is intensief, zeker voor een aantal bestuursleden, maar het is ook bevredigend. Het resultaat mag er zijn. Toen de laatste 'heimiddag' (er zijn er twee per jaar) aan de bestuursleden werd gevraagd wat ze het meest geleerd hadden, zei er één: *"Dat je met de mensen met wie je eigenlijk niet zo makkelijk een praatje aanknoopt, de beste en meest indrukwekkende gesprekken hebt."*

Het bestuur houdt de evaluatiecriteria met betrekking tot het functioneren van de coördinator en het inloopcentrum in de gaten en heeft de tussentijdse evaluatie ingezet.

Het bestuur wordt bijgestaan door een adviseur, die onder andere de trainingen voor de vrijwilligers verzorgde en door een verantwoordelijke én deskundige op het gebied van PR en communicatie, die veel van dit werk op uitstekende wijze voor zijn rekening neemt.

c. Externe samenwerking

Al bij de oprichting van Markt 17 is intensief overleg en contact gezocht met niet alleen de betrokken kerken, maar ook diverse maatschappelijke organisaties en ook met de gemeente Wageningen. Dit heeft zich doorgezet in 2012 en opvallend is de interesse en openheid van diverse organisaties én de gemeente voor Markt 17.

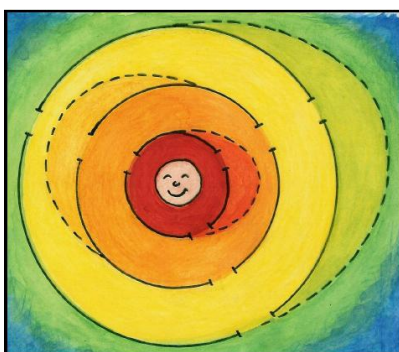
De gemeente Wageningen heeft niet alleen gebruik gemaakt van Markt 17 bij de ontvangst van gasten uit Duitsland, maar ook gestimuleerd dat het inloopcentrum meedoet aan de samenwerkingsverbanden rond de Wet op de Maatschappelijke Ondersteuning (WMO). Dit levert zeer goede en intensieve contacten op en is ook zeer leerzaam. Een paar lastige punten zijn er daarbij wel: 1) het zijn tamelijk intensieve processen die dus veel tijd kosten; 2) overleggen vinden vaak overdag plaats, hetgeen voor bestuurders met een baan lastig is; 3) de WMO werkt weliswaar graag preventief en is gericht op vraag, participatie en integratie, maar is tegelijkertijd ook aanbodgericht en bedoeld om curatieve resultaten te bereiken; 4) Markt 17 past vanwege haar aard in diverse WMO-beleidssterreinen, hetgeen enigszins versnipperd uitwerkt en meedoen intensief maakt. Tegenover deze lastige punten staan de enorme meerwaarde en kansen die al deze vormen van samenwerking bieden. Die voordelen wegen ruimschoots op tegen de nadelen.

d. Wet op de Maatschappelijke Ondersteuning

i Algemeen

Zoals hierboven geschetst is Markt 17 mee gaan doen – in meer of minder intensieve mate - in diverse samenwerkingsverbanden rond beleidsdomeinen op het gebied van de WMO:

In veel van de domeinen baseert men zich op het volgende model:



- Ondersteuning en begeleiding door familie en vrienden
- Vrijwillige ondersteuning in persoonlijke en buurtnetwerken
- Georganiseerde vrijwillige ondersteuning en begeleiding
- Professionele ondersteuning en begeleiding

- Uitgangspunt is het denken in gewenste resultaten voor de (kwetsbare) burger in plaats van het denken in aanbod en voorzieningen. Daarbij is de persoonlijke situatie richtinggevend om te bepalen welke maatwerkoplossing het meest geschikt is.
- Behoud van regie over het eigen leven en zelfredzaamheid van de burger staan hierbij voorop.
- Het model is de onderlegger voor ondersteuning en begeleiding van mensen in een kwetsbare positie.

Uiteindelijk doet Markt 17 nu mee als samenwerkingspartner in drie beleidsdomeinen en als sociale partner in drie andere domeinen (minimabeleid en schuldhulpverlening, mantelzorg en vrijwilligerswerk) als sociale partner (vrij passieve rol). Subsidie is ontvangen voor drie beleidsterreinen waarin we samenwerkingspartner zijn: leefbaarheid en sociale veiligheid; ouderen en vluchtelingen. Hieronder worden de 4 beleidsterreinen kort besproken:

ii Leefbaarheid en Sociale Veiligheid

Leefbaarheid en Sociale Veiligheid was en is het domein bij uitstek waar het bestuur en de coördinator een plaats voor Markt 17 zag. Hier worden burgers gestimuleerd zelf hun problemen op te lossen en hun sociale netwerk uit te breiden. Alleen als ze er zelf niet meer uitkomen worden ze opgevangen in speciale interveniërende hulp. Markt 17 startte de besprekingen in dit domein met een sterke nadruk op de presentiemethode. In Markt 17 wordt niemand behandeld. Als iemand zich op een bepaald moment 'sociaal zwakker voelt' en een ander 'sociaal sterker', dan worden in de filosofie van Markt 17 beiden er 'beter' van. Bovendien kan het op een ander moment andersom zijn. De 'interveniërende' instanties in dit domein kunnen echter een rol spelen als Markt 17 merkt dat sommige bezoekers baat kunnen hebben bij een behandeling bij één van de daartoe geëigende organisaties. De laatste zagen het voordeel van hun cliënten naar Markt 17 te begeleiden zodat ze daar 'op eigen benen kunnen staan'. Zo is er in 2012 de basis gelegd voor een solide basis onder de samenwerking in dit domein. Dit moet leiden tot meer mensen gezond houden buiten de zorg en meer mensen helpen sneller uit de zorg op eigen benen te laten staan. Markt 17 is een van de drie organisaties die deel uit maken van de stuurgroep van dit domein.

iii Ouderen

"Het gezamenlijk doel is de burger te faciliteren om zo goed mogelijk te functioneren en participeren in de samenleving. Inspelend op behoeften, wensen en (on)mogelijkheden van de oudere wordt allereerst uitgegaan van de eigen kracht, hun netwerk en de ontwikkeling daarvan². Ouderen stimuleren zich actief voor te bereiden op het oud(er) worden, maakt hier onderdeel van uit. Primair blijven burgers zelf verantwoordelijk voor hun eigen leven! Pas wanneer eigen (netwerk) mogelijkheden (inclusief mantelzorg) en voorliggende (collectieve) voorzieningen ontoereikend zijn wordt tot inzet van georganiseerde informele (vrijwillige) zorg/ondersteuning of uiteindelijk formele (professionele) zorg/ondersteuning of individuele voorzieningen over gegaan."

Uit het stuk: Vitaal sociaal 'ouder worden in Wageningen'.

In het Domein Ouderen heeft een brede samenwerking en voorbereiding geresulteerd in het stuk Vitaal sociaal 'ouder worden in Wageningen' met het motto 'Samen voor elkaar'. Markt 17 heeft zich hiermee verbonden tot het bijdragen aan voorkomen en verminderen van eenzaamheidsproblematiek bij ouderen en tot het organiseren van specifieke (introductie- en kennismakings) activiteiten voor deze groep.

iv Vluchtelingen

Markt 17 wil met de andere partners in het domein Vluchtelingen ondersteuning en hulp bij de integratie in de Nederlandse samenleving geven. Doel is het verbreden van het netwerk van de nieuwkomers en het voorkomen van isolement. Door een aantal contactmomenten te creëren kan er een vertrouwensrelatie ontstaan. Door de gekozen presentiebenadering van het inloopcentrum wordt de drempel bewust laag gehouden.

² We realiseren ons wel dat de leefbaarheid van een groot deel van de kwetsbare ouderen beperkt.

Introductie en kennismaking met Markt 17 en mee-eten helpen in het opdoen van contacten en het uitbreiden van het sociale netwerk. Bij introductie gesprekken wordt persoonlijk aandacht besteed aan de vluchteling, zodat men kan inspelen op de behoeften van deze persoon en opdat hij/zij zich snel welkom voelt bij het inloopcentrum. Waar relevant speelt het inloopcentrum een rol in het doorverwijzen naar andere hulporganisaties c.q. andere domeinen en worden gezamenlijke activiteiten opgestart.

v Mantelzorg

In het domein Mantelzorg wil Markt 17 een bijdrage leveren omdat Markt 17 zowel voor de mantelzorgers zélf, als voor degenen die mantelzorg vraagt, een plek kan zijn om op verhaal te komen, even los te komen van de zorgsituatie, het netwerk te vergroten en eventueel tot nieuwe vormen van onderlinge zorg te komen. De meerwaarde van Markt 17 ligt in het feit dat je bij Markt 17 geen mantelzorger of zorgvrager hoeft te zijn: juist een plek waar je welkom bent zónder je (mantel)zorg.

Van belang is daarbij wél dat er samengewerkt wordt en dat bestuur en vrijwilligers van Markt 17 meer specifieke kennis van mantelzorg opdoen en kennis hebben van gespecialiseerde mantelzorgorganisaties in en rond Wageningen.

e. Overig

Samenwerking met vluchtelingenwerk.

In 2012 is een begin gemaakt met de samenwerking met Vluchtelingenwerk. Vluchtelingenwerk Midden Gelderland, locatie Wageningen heeft zelfs haar thuisbasis gevonden op de 1^e verdieping van het pand waar Markt 17 ook in huist. En zo heeft de coördinator van Markt 17 het bestuur van Vluchtelingenwerk bereid te vinden haar kantoor met de coördinator te delen. Twee vrijwilligers van Markt 17 zijn bereid om vluchtelingen te introduceren in het inloopcentrum. In de samenwerking met vluchtelingenwerk werd al gebruik gemaakt van bovengenoemde maaltijdbonnen. Een in Markt 17 te introduceren vluchteling krijgt dan van Vluchtelingenwerk enkele bonnen waarmee deze mee kan eten en geïntroduceerd wordt in een brede kring van Wageningers. Vergroten van het sociaal netwerk is voor deze groep mensen een belangrijk middel om hun weg te kunnen vinden in Wageningen.

Samenwerking met RIBW.

Al snel hebben cliënten van RIBW het inloopcentrum gevonden en komen regelmatig met veel plezier mee eten. Ook zijn er enkele mensen vanuit deze kring begonnen als vrijwilliger bij Markt 17. Het ligt in de bedoeling om de samenwerking met RIBW in 2013 verder uit te breiden.

IV Financiën

a. Inleiding

Het jaar 2012 is wat de financiën betreft goed verlopen en daar zijn we heel dankbaar voor. Uiteraard zijn er verschuivingen geweest. Fondsen en instellingen die voornamelijk investeringen hebben gefinancierd kunnen of mogen niet altijd de exploitatie meefinancieren. Het aandeel van de fondsen en stichtingen is daardoor ruim € 6000 minder geworden dan verwacht bij het opstellen van de begroting voor het jaar 2012. De uitgaven zijn echter verminderd met ongeveer hetzelfde bedrag zodat dit uiteindelijk goed is opgevangen.

b. Fondswerving

Markt 17 is in een jaar enorm gegroeid. Een betaalde coördinator voor 0,5 fte, 60 vrijwilligers, 3x per week verstrekking van maaltijden en vele bezoekers.

Het opzetten van een organisatie als Markt 17 is in termen van fondsenwerving wel haast makkelijker dan het financieren van Markt 17 als bestaande organisatie. In het begin willen nationale fondsen graag helpen zo'n initiatief, dat als goed wordt gezien, van de grond te krijgen. Later vinden ze, terecht vanuit hun gezichtspunt, dat de opgestarte organisatie zelf verder voor haar fondsen moet gaan zorgen. Dit betekent voor Markt 17 het kijken naar fondsen in de regio rond Wageningen. Geen sinecure in het huidige tijdsgewricht. Vooral sponsoring door bedrijven is lastig te verkrijgen voor een nieuwe organisatie. De analyse die Markt 17 maakte op grond van een contextanalyse m.b.t. waar het haar fondsen moet zoeken:

- Ondersteunende kerken ruwweg een derde. Dit verliep enigszins volgens schema.
- Particulieren ruwweg een derde. Hier is nog een grote inhaalslag te maken. Via de aangesloten kerken proberen we individuen te bewegen om sponsor te worden van Markt 17.
- Gemeente en provincie ruwweg een derde. Met de 20.000 euro per jaar van de gemeente Wageningen, in het kader van de WMO zijn we goed op weg om dit te gaan halen, al staan er ook wel weer (extra) specifieke activiteiten tegenover.

Fondsenwerving vergt veel tijd. De commissie binnen Markt 17 die zich hier mee bezig houdt heeft in 2012 wat belangrijke menskracht verloren. Het zal noodzakelijk zijn de capaciteit in deze in 2013 verder uit te breiden.

c. Jaarrekening

De balans op 1 januari, resulterend uit de exploitatie van de drie afgelopen jaren, is hieronder weergegeven.

BALANS

Activa

	2011-01-01	2012-01-01	2013-01-01
Vaste activa inventaris	-	26.580	23.626
Vaste activa hardware / software	-	854	552
Vooruitbetaald	-	900	900
Nog te ontvangen	-	-	289
Kas (contanten)	-	138	767
Bank (betaalrekening)	39.245	386	2.534
Bank (spaarrekening)	-	10.258	15.258
Totaal activa	39.245	39.116	43.926

Passiva

	2011-01-01	2012-01-01	2013-01-01
Eigen vermogen	945	21.749	18.631
Bestemmingsreserves inventaris	-	3.081	6.337
Bestemmingsreserves continuïteit	-	7.000	9.300
Nog te betalen	-	7.286	4.356
Vooruit ontvangen	38.300	-	5.303
Totaal passiva	39.245	39.116	43.926

De vaste activa zijn in 2012 als gevolg van de afschrijving in waarde verminderd. De bestemmingsreserve van de inventaris is met de in 2012 afgeschreven bedragen voor inventaris en hardware / software verhoogd.

De bestemmingsreserves continuïteit zijn eveneens verhoogd omdat in 2013 het arbeidscontract van onze coördinator met 6 uur per week tot 24 uur per week is uitgebreid.

LASTEN

Werving en opleidingskosten

	Budget 2012	Werkelijk 2012	Budget 2013
Introductie training vrijwilligers	3.000	600	1.400
Project fondsenwerving	3.500	-	1.000
Promotiemateriaal	300	-	300
Opening	400	457	-
Onvoorzien	300	-	-
Totaal werving en opleidingskosten	7.500	1.057	2.700

Investeringskosten

	Budget 2012	Werkelijk 2012	Budget 2013
Keuken	-	3	-
Aannemer /installateur	-	2.025	-
Raambekleding	4.000	1.750	-
Inventaris keuken	-	265	-
Brandbeveiliging	-	20	-
Onvoorzien	1.000	607	-
Totaal investeringskosten	5.000	4.668	-

Lopende kosten

	Budget 2012	Werkelijk 2012	Budget 2013
Huur van het pand	8.700	8.700	8.700
Beroepskracht (incl. verzekering)	32.139	31.941	42.000
Foldermateriaal	500	163	100
Materiaal activiteiten	500	119	70
Water, gas, elektriciteit	3.300	3.300	3.300
Internet, televisie en telefoon	630	271	600
Website	125	75	125
Afschrijving inventaris en hardware/software	3.255	3.255	3.255
Verzekeringen (excl. arboverzekering)	600	737	750
Schoonmaakkosten	1.800	2.325	3.600
WMO activiteiten	-	-	1.000
Bankkosten	150	161	150
Kamer van Koophandel	27	35	50
Accountantskosten	1.000	605	700
Onvoorzien	1.974	287	4.000
Totaal lopende kosten	54.700	51.974	68.400

Gebruikskosten

	Budget 2012	Werkelijk 2012	Budget 2013
abonnementen krant, etc.	515	-	-
koffie, thee, koekjes e.d.	600	69	800
diner	3.400	7.460	7.000
schoonmaakmiddelen, etc.	1.300	1.455	500
onvoorzien	385	208	-
Totaal gebruikskosten	6.200	9.192	8.300

Totale lasten

	Budget 2012	Werkelijk 2012	Budget 2013
Totale lasten	73.400	66.891	79.400

BATEN

Bezoekers

	Budget 2012	Werkelijk 2012	Budget 2013
koffie, thee, e.d.	800	1.194	1.000
Diners	3.700	8.554	8.500
Giften	500	288	-
Totaal bezoekers	5.000	10.036	9.500

Fondsen en stichtingen

	Budget 2012	Werkelijk 2012	Budget 2013
SKAN	5.000	5.000	-
St. Rotterdam	3.500	3.500	-
SIOC	6.200	5.700	-
KerkinActie	8.000	7.200	3.000
Gemeente Wageningen	-	-	20.050
Oranjefonds	2.500	2.500	-
Haëlla	-	-	1.500
VIRC	1.000	-	-
VSB	1.750	1.750	-
RK Jeugdbelang	-	-	3.000
Kattendijke/Drucker Stichting	1.000	1.000	-
Gereformeerde Kerk Ede	500	-	-
Rotary Wageningen	1.000	500	-
Overige Fondsen	3.250	-	6.000
Totaal fondsen en stichtingen	33.700	27.150	33.550

Kerken

	Budget 2012	Werkelijk 2012	Budget 2013
College van Diakenen PGW	7.500	7.500	7.500
RK Zalige Titus Brandsma	1.000	1.173	1.000
Caritas Wagenigenen	600	600	600
Wijkraad van diakenen Lukas (legaat)	2.500	2.500	2.500
Diaconie PKN Lukas (collecten)	-	1.424	-
Ned Geref Kerk Wageningen	1.000	1.803	1.000
Gereformeerde Kerk Vrijgemaakt Wageningen	2.300	2.300	2.300
Doopsgezinde gemeente Wageningen	1.000	721	1.000
Evangeliegemeente Salem Wageningen	1.000	984	1.000
Stimuleringsfonds PGW college van diakenen	5.000	5.000	5.000
Diversen	-	476	-
Totaal kerken	21.900	24.482	21.900

Sponsoren, particulieren, overig

	Budget 2012	Werkelijk 2012	Budget 2013
Vrienden van Markt 17	9.300	3.888	11.600
Speciale gelegenheden	1.500	1.584	1.500
Giften	500	1.860	1.000
Bankrente	300	239	250
Huur aan derden	1.000	90	100
Overig	200	-	-
Totaal sponsors, particulieren, overig	12.800	7.661	14.450

Totale baten	73.400	69.328	79.400
---------------------	---------------	---------------	---------------

Exploitatie saldo	-	2.437	-
--------------------------	----------	--------------	----------

Het overzicht van de lasten en baten 2012 is gecombineerd met het budget van 2012 en het budget vastgesteld voor 2013.

Verschillen tussen het budget en de werkelijke lasten in 2012 zijn als volgt te verklaren:

Werving en opleidingskosten (voorheen aanloopkosten):

- Er waren twee trainingen begroot van elk € 1500. Eén is er gehouden en zal, gezien het aantal daar aan bestede betaalde uren, ongeveer € 900 kosten. De kosten voor een training gehouden in 2011 bleken bij de eindafrekening € 1200 te zijn zodat de boeking van € 1500 gedaan in 2011, dit jaar met € 300 verminderd is. De totale kosten voor training in 2012 werden daardoor slechts € 600.
- Hoewel uitgebreid aan fondswerving is gedaan zijn hiervoor geen kosten geboekt.

Investeringskosten:

- Het budget 2012 voor de raambekleding was te hoog geschat. Uit offertes bleek dat het bedrag van € 1750 realistischer was. Uiteindelijk zijn door slim inkopen en een kortingsactie van de leverancier die kosten nog lager geworden. Het VSB fonds dat voor de financiën hiervoor had gezorgd heeft toestemming gegeven om het restant te besteden voor uitbreiding van de keukeninrichting.

Lopende kosten:

- In het laatste kwartaal zijn de uren voor de professionele schoonmaak verhoogd omdat dit voor de keuken nodig bleek.

Gebruikskosten:

- De kosten voor de maaltijden waren meer dan begroot omdat er meer maaltijden zijn verstrekt dan bij de begroting was aangenomen. De bijdrage voor die extra maaltijden was echter ook hoger.

In de baten zijn de verschillen tussen budget en de werkelijkheid als volgt:

Bezoekers:

- Een ongeveer twee keer zo hoge bijdrage van de bezoekers.

Fondsen en stichtingen:

- Kerk in actie was genoodzaakt om haar oorspronkelijke toezegging met 10% te verminderen.
- VIRC heeft aangegeven geen bijdrage te kunnen geven in 2012.
- Van zowel Rotary Wageningen als Rotary Bergppoort is een bijdrage van € 500 ontvangen. Rotary Bergppoort heeft echter aangegeven Vriend van Markt 17 te willen zodat die bijdrage daar is geboekt.
- Het budget voor "overige fondsen" kon niet worden waargemaakt.

Sponsoren, particulieren overig:

- De actie voor het werven van Vrienden heeft nog niet aan de verwachtingen voldaan.
- De bijdrage van de bankrente is gedaald omdat de rente op de rekeningen gedaald is.

Het positieve exploitatie saldo is voornamelijk gebruikt om de bestemmingsreserve voor de continuïteit te verhogen.



d. Begroting 2013

Voor het jaar 2013 is het budget vastgesteld als aangegeven in laatste kolom in baten en lasten. Over het algemeen lijkt dit budget op dat van 2012 met de volgende uitzonderingen:

- Geen investeringskosten in 2013.
- Kosten voor fondswerving zijn nodig om de inkomsten van “Vrienden van Markt 17” te verhogen.
- Kosten WMO activiteiten en verhoging van de kosten voor de beroepskracht in verband daarmee.
- De bijdrage van de Gemeente Wageningen. De verwachte totaal bijdrage van de overige fondsen is echter veel minder geworden.
- Alleen de fondsen waarvan een toezegging is ontvangen zijn in het budget voor 2013 opgenomen. De nog lopende aanvragen en de eventueel nog aan te vragen fondsen zijn bij “Overige fondsen” ondergebracht.
- Van de “Vrienden van Markt 17” wordt een veel hogere bijdrage verwacht. Een grote uitbreiding van het aantal vrienden zal hiervoor nodig zijn.

Het totale budget, lasten of baten, bedraagt € 79.400.

V Vrijwilligers en coördinator Markt 17

Coördinator: Jaap de Graaff

Professionele schoonmaakster: Yvonne Snijders

Vrijwilligers:

- | | | |
|---------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 1. Joke Bontius | 23. Els Upperman | 46. Caroline Bruens |
| 2. Adriaan Bosker | 24. Albert Smids | 47. Arne Blom |
| 3. Agnes Dekkers | 25. Evert de Bruine | 48. Jeanet Gupta |
| 4. Sonja van Gestel | 26. Martha Klees Usmany | 49. Etiënne van Rijn |
| 5. Max van Gestel | 27. Monique v/d Wind | 50. Aldrin Leito |
| 6. Annemie Jacobs | 28. Etetu Shewangzaw | 51. Esther Klein |
| 7. Marianne Kok | 29. Piet Roza | 52. Joanne Bos |
| 8. Willy Klomp | 30. Marith de Vries | 53. Bram-Sieben Rosema |
| 9. Toos Lammers | 31. Menno de Vries | 54. Erik Krop |
| 10. Ewout Openneer | 32. Elisabeth Speijer | 55. Willie van Leijen |
| 11. Hans Pasveer | 33. Bram Baan | 56. Johanna Cuelenaere |
| 12. Heleen Haasdijk | 34. Hetty de Bruijne | 57. Lidwien Verdonk |
| 13. Antoinette van Schaik | 35. Wouter van Silfhout | 58. Alfons Bongers |
| 14. Jantine van Schaik | 36. Anita van Silfhout | 59. Lex van der Burg |
| 15. Han Slooter | 37. Gerlinde Buit | 60. Dawit Tadesse |
| 16. Ineke Slooter | 38. Jurjen de Bruijne | 61. Aleid Lugard |
| 17. Gerlies van de Sman | 39. Lieuwen Koster | 62. Fietje van Ingen |
| 18. Hans Weevers | 40. Betsy van den Berg-Beverloo | 63. Claudia Uberhuaga |
| 19. Nel Kingma | 41. Ruud Fraijman | 64. Wilko Willemsen |
| 20. Ab Bouwman | 42. Josien Plomp | |
| 21. Leendert Stam | 43. Titia Russchen | + 3 andere vrijwilligers |
| 22. Rick Timmermans | 44. Hussein Hussein | |
| | 45. Ewald Houba | |



Stagiaires:

Marijn Baijense, 2^e jaars MAVO scholier, 30 uur Maatschappelijke Stage
Joost Lammers, 2^e jaars HAVO scholier, 30 uur Maatschappelijke Stage
Corine Vossen, 1^e jaars SPH/MWD aan de CHE, 300 uur stage.

Leden Bestuur:

Evert van Bodegom
Leo Brozius (penningmeester)
Evert de Bruine
Xavier Garnier

Carla Kool-Kwakkel
Willemijn Lammers (voorzitter)
Marja Ogink - tot juni 2012
Wijnanda Schouten (secretaris)

Adviseur: Heleen Haasdijk

PR-verantwoordelijke: Wim te Winkel

Leden deelnemersraad:

Alko Afman (voorzitter)
Siep van der Dijk
Annieke Dingjan-Versteegh
Peter Drost (secretaris)
Max van Gestel

Carl Hardeman
Harm Jan Kwikkel
Sander Schot
Ewout Oppeneer



VI Samenstelverklaring accountant



Stichting Wageningen Diaconaal Centrum
t.a.v. bestuur
p/a Bastion 81
6701 HD WAGENINGEN



Acacialaan 2 [6721 CP]
Postbus 73, 6720 AB Bennekom
Telefoon 088 2531650
bennekom@alfa.nl
Fax 088 2531651
www.alfa.nl

Behandeld door
J.L. (Joost) Verbakel AA,
jverbakel@alfa.nl

Kenmerk
JLV/07003620/13454168

Datum
9 april 2013

Betreft: Samenstellingsverklaring behorend bij jaarrekening 2012

Opdracht

Conform uw opdracht hebben wij een samenstellingsverklaring bij de jaarrekening 2012 van Stichting Wageningen Diaconaal Centrum te Wageningen opgesteld.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Kenmerkend voor een samenstellingsopdracht is, dat wij ons baseren op de door de organisatie verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij de organisatie.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Het is onze verantwoordelijkheid als accountant om de door u verstrekte opdracht uit te voeren in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de door onze beroepsorganisatie uitgevaardigde gedrags- en beroepsregels. In overeenstemming met de voor het accountantsberoep geldende standaard voor samenstellingsopdrachten, bestonden onze werkzaamheden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. Daarnaast hebben wij de aanvaardbaarheid van de bij het samenstellen van de jaarrekening toegepaste grondslagen op basis van de door de onderneming verstrekte gegevens geëvalueerd. De aard van onze werkzaamheden is zodanig dat wij geen zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening kunnen verstrekken.

Bevestiging

Op basis van de ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld onder toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving.

Bennekom, 9 april 2013

Alfa Accountants en Adviseurs

J.L. Verbakel AA

Alle diensten en/of werkzaamheden worden verricht op basis van een overeenkomst van opdracht met Alfa Accountants en Adviseurs te Wageningen. Daarop zijn de algemene voorwaarden van toepassing, die zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Arnhem (KvK nr 09046256). U vindt deze algemene voorwaarden op www.alfa.nl. In de algemene voorwaarden wordt onder meer de aansprakelijkheid per gebeurtenis beperkt. Indien u voor u van belang zijnde gegevens niet vanaf de website kunt raadplegen kunt u deze opvragen.

Directie

L. Marchal RA
C. Cuperus AA
E. Langerhuizen AA/CB
mr. F.J. Kerkhof FB

Accountancy

J.L. Verbakel AA
M. van den Brink AA/FB
J.W. de Ruijter AA
F.H. van Voorst AA

Fiscaal

drs. M.S. van Dorssen FB
mr. P.L. van Hagen FB

Retailadviseurs

M.J.L.M. van den Broek

ING 692614281

BTW NL801339157B14

Beconnummer 128612

VII Ondersteunende organisaties:

Inloopcentrum Markt 17 wordt financieel ondersteund door:

- SKAN
- St. Rotterdam
- SIOC
- Kerk in Actie
- Oranjefonds
- VSB
- Kattendijke/Drucker Stichting
- Rotary Wageningen
- College van Diakenen Protestantse Gemeente Wageningen
- Rooms Katholieke Locatieraad Zalige Titus Brandsma Parochie
- Caritas Wageningen
- Lukas wijkgemeente en Beraadsgroep Diaconaat en Apostolaat Protestantse Gemeente Wageningen
- Nederlandse Gereformeerde Kerk Wageningen
- Gereformeerde Kerk Vrijgemaakt Wageningen
- Doopsgezinde gemeente Wageningen
- Evangeliegemeente Salem Wageningen
- Stimuleringsfonds Protestantse Gemeente Wageningen

