

Inloopcentrum Markt 17



Stichting Wageningen Diaconaal Centrum Jaarverslag 2011

Op 17 december 2011 ging het Wageningse inloopcentrum Markt 17 voor het eerst open. Markt 17 is een initiatief van zeven kerken en geloofsgemeenschappen

Inhoudsopgave

I	Inleiding	3
II	Stichting Wageningen Diaconaal Centrum.....	4
	a. Geschiedenis.....	4
	b. Visie en evaluatiecriteria	4
	c. De presentie benadering.....	5
	d. Deelnemende kerken en geloofsgemeenschappen:.....	7
	e. Samenwerkingspartners	7
III	De start van Markt 17	7
	a. Verbouwing.....	7
	b. Coördinator.....	8
	c. Vrijwilligers	8
	d. Open huis	9
	e. Contacten.....	10
	f. Bezoekers.....	11
	g. Bestuur en deelnemersraad	11
	h. Publiciteit	12
IV	Financiën	12
	a. Inleiding.....	12
	b. Fondswerving.....	12
	c. Jaarrekening plus toelichting.....	13
V	Samenstellerverklaring accountant.....	16
VI	Vrijwilligers en coördinator Markt 17	17
VII	Ondersteunende organisaties	18

I Inleiding

‘PRESENT(E)!’ is in veel landen de uitspraak om aan te geven dat je er bent, dat je aanwezig bent, dat je er mag/moet zijn. In wezen gaat het dan om een keuze: wij kunnen kiezen om aanwezig te zijn, zeker als het gaat om aanwezig te zijn ten opzichte van de ander. Wie schouderophalend denkt ‘Ik ben er wel, maar niet echt’, ‘laat staan voor een ander’, gaat aan die ander voorbij, negeert haar of hem. Wie er wil zijn, zich openstelt voor anderen, bereid is te luisteren naar wat zij willen vertellen, wordt deelgenoot en krijgt contact. In het Wageningen Diaconaal centrum, zeg maar Markt 17 gaat het daarom, om mensen die elkaar willen ontmoeten, ‘ont-moeten’: gewoon er zijn, er zijn voor elkaar, present zijn, voor elkaar iets betekenen.

En dat is dus wat Markt 17 wil zijn:

- ☞ Een plek om op adem te komen in het centrum van Wageningen. Een plek waar je andere mensen kunt ontmoeten. Een plek waar geluisterd wordt, en waar aandacht, respect en gastvrijheid centraal staan.

Het ligt in het hart van de stad, Markt 17, tegenover de trap van het stadhuis. Je kunt er koffie, thee drinken, een warme maaltijd gebruiken of gewoon langsgaan. Vrijwilligers, gastvrouwen en gastheren, zijn aanwezig.

Iedereen is welkom: mensen die contact willen maken, Mensen die op verhaal willen komen, mensen die van ver komen, Mensen die graag samen eten, mensen die gewoon een keer willen inlopen, Mensen die

Het is een gezamenlijk initiatief van 7 Wageningse kerken.



Dit verslag wil vertellen hoe het met Markt 17 is gegaan in 2011, hoe het allemaal zover kwam en hoe het er nu mee gesteld is. En ook een beetje een doorkijkje naar wat we willen naar de toekomst toe.

Daartoe de volgende pagina's, een verslag dat gaat over onze zoektocht als Markt 17 naar concrete ontmoeting en presentie in onze stad. De verantwoordelijkheid voor het geschrevene ligt bij het bestuur van Markt 17, maar laat een ieder ander vooral met ons mee praten en denken, ideeën opperen en anderen erbij betrekken.

II Stichting Wageningen Diaconaal Centrum

a. Geschiedenis

Binnen de Protestantse Gemeente en de Rooms Katholieke gemeenschap in Wageningen bestond al lang de wens om een inloopcentrum op te zetten waarbij de ontmoeting met stadsgenoten centraal staat. Over deze wens is gesproken met vertegenwoordigers van andere kerken en geloofsgemeenschappen in Wageningen. In 2009 hebben nog drie geloofsgemeenschappen zich achter het idee geschaard om een inloopcentrum te realiseren in Wageningen. Een werkgroep onderzocht en concludeerden vervolgens dat het wenselijk én hoogstwaarschijnlijk haalbaar was om in Wageningen zo'n centrum op te zetten. Zowel mensen uit de beoogde bezoekersgroepen als de zorg- en maatschappelijke instellingen gaven dat aan. Ook voor huisvesting, financiering en bemensing lagen er goede kansen.

De werkgroep probeerde haar visie en motivatie voor een inloopcentrum te verwoorden in een visiedocument. De visie waarmee het inloopcentrum is opgezet beslaat vooral de 'presentiebenadering' (zie hoofdstuk IIc). Het stuk is uitgebreid besproken en aangepast en is onderschreven door de deelnemende kerken/geloofsgemeenschappen. Inmiddels werken nog twee geloofsgemeenschappen mee aan het initiatief, hetgeen het totaal op 7 geloofsgemeenschappen brengt (zie verder hoofdstuk IIId). De werkgroep werkte vervolgens de plannen concreet uit en eind 2010 is de Stichting Wageningen Diaconaal Centrum opgericht, die het inloopcentrum Markt 17 formeel runt.

Het inloopcentrum beslaat in eerste instantie een pilot van twee en een half á drie jaar om vervolgens te evalueren (zie hoofdstuk IIb) of het centrum aan de doelstellingen en verwachtingen voldoet en/of het haalbaar is het meer structureel - of in elk geval voor een volgende fase - op te zetten. De ervaringen van andere inloopcentra laat leren dat het moeilijk van te voren te voorspellen is of een inloopcentrum aanslaat of niet.

Het inloopcentrum is gelegen aan de Markt, in het hart van Wageningen. Markt 17 is het adres.

b. Visie en evaluatiecriteria

Op basis van het visiedocument van de aangesloten kerken heeft de nieuw opgerichte stichting de volgende visie voor het inloopcentrum als volgt verwoord en in haar statuten opgenomen:

"Kerkelijke gemeenten en geloofsgemeenschappen in Wageningen willen present zijn in de samenleving, willen het Evangelie verstaan in de context van de eigen plaats en tijd en willen bondgenoot zijn waar nodig. Bondgenoot zijn impliceert een wederkerige relatie, waarbij mensen willen delen, zowel elkaars talenten, gaven en rijkdommen als wel elkaars zorgen, noden en kwetsbaarheden. Een inloophuis is een plek waar men aandachtig aanwezig kan zijn bij elkaar, elkaar kan ontmoeten en men de ander kan zien in al haar/zijn aspecten. In een inloophuis is iedereen welkom."

Markt 17 is dus opgericht vanuit een motivatie, een inspiratie en een visie van de deelnemende kerken/geloofsgemeenschappen en heeft vervolgens als inloopcentrum een eigen missie en eigen doelstellingen geformuleerd:

Missie:

Het stimuleren van ontmoetingen waardoor:

- mensen aandacht hebben voor elkaar
- mensen gescherpt worden in het begrijpen van elkaar
- de mogelijkheden en noden van mensen zichtbaar worden;
- mensen hun mogelijkheden versterken of vergroten, hun noden erkennen of verminderen.

Doel

1. De stichting heeft ten doel een aantrekkelijke en gastvrije plaats te bieden aan mensen om elkaar te ontmoeten en bondgenoot te zijn in meer of minder kwetsbare situaties, en het verrichten van al hetgeen met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.
2. De stichting dient het algemeen belang.
3. De stichting heeft geen winstoogmerk.
4. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door
 - het openstellen en exploiteren van het inloophuis;
 - het in dienst hebben van één of meerdere professionele medewerkers en/of het werven, begeleiden en toerusten van vrijwillige medewerkers;
 - het verwerven, beheren en verantwoorden van de benodigde financiën;
 - het onderhouden van contacten met en informeren van geloofsgemeenschappen, kerken, maatschappelijke instellingen, overheden en andere instanties in het belang van het gestelde doel;
 - het ondernemen van al die activiteiten die in het licht van het gestelde doel en missie relevant zijn.

Omdat Markt 17 in eerste instantie een pilot is, zijn er evaluatiecriteria geformuleerd om na twee en half jaar te besluiten over verdere voortgang, aanpassing of stopzetting. De evaluatiecriteria luiden als volgt:

No.	Evaluatiecriterium
1	Het inloopcentrum wordt goed bezocht door gasten.
2	De gasten zijn tevreden over datgene wat het inloopcentrum hen biedt.
3	In de vrijwilligerspool zitten voldoende en getrainde vrijwilligers, die beschikbaar zijn om een taak op zich te nemen.
4	Vrijwilligers zien het werk in het inloopcentrum als een verrijking van hun leven.
5	De beroepskracht heeft een breed netwerk ontwikkeld (burgerlijke gemeente, kerken, en maatschappelijke organisaties).
6	Het inloopcentrum wordt op een professionele wijze geleid en de beroepskracht weet zich professioneel uitgedaagd en in zijn/haar functioneren ondersteund.
7	Het inloopcentrum beschikt over voldoende (financiële) draagkracht om de exploitatiekosten te kunnen dekken.
8	De relatie tussen de buurt en het inloopcentrum wordt als positief ervaren door beide partijen.
9	De betrokken kerken en geloofsgemeenschappen zijn tevreden met voortgang van het inloopcentrum.
10	Zowel huurder als verhuurder van het pand Markt 17 zijn tevreden over verhuur.

Indicatoren zijn gekwantificeerd en zullen per jaar geanalyseerd en beoordeeld worden.

c. De presentie benadering

Zoals gesteld gaat Markt 17 vooral uit van de zgn. presentiebenadering. Het **presentie-denken** bestaat al zo'n 70 jaar binnen de kerken. De **presentietheorie** is ontstaan door het onderzoek en de beschrijving hiervan in 2001 door Prof. dr. Andries Baart. (*Een theorie van de presentie*, Lemma BV, 2001) Hij onderzocht wat het werk van pastores in het oude wijken pastoraat tot goed handelen maakt. Wat doet goed voor de ander. Het is een andere benadering dan de interventie benadering, waar oplossingen voor problemen worden gezocht zoals (vaak) gezien door de ogen van medische en maatschappelijke organisaties. In de presentiebenadering gaat het om er zijn voor de ander, een goede en nabije relatie (veel meer dan het oplossen van problemen), om zorg, om waardigheid van de ander. Dit alles op een manier van werken die ruimte geeft aan wat zich niet laat maken of afdwingen.

Inmiddels wordt de presentiebenadering toegepast in de zorg, het maatschappelijk werk, de jeugdzorg, de psychiatrie, in welzijn, in gevangenzorg en ziekenhuizen. Zowel onder beroepskrachten als onder vrijwilligers zijn er buddy 's, maatjes, vriendendiensten enz. De presentie benadering kent acht belangrijke kenmerken en vaardigheden:

1. Vrij zijn voor:
Je op het leven van de betrokkene te richten. De ander bepaalt wat op de agenda staat en wat aan bod komt. Geen fixatie op problemen, verborgen bedoelingen of vooringenomenheid.
2. Openstaan voor:
Zich wenden naar de ander. De ander is de richting van je kijken. Je probeert je vooroordelen, distantie, angst, gelijkhebberij aan de kant te zetten.
3. Een aandachtige betrekking aangaan:
Via gesprekken over het leven van alle dag. Dat geeft de mogelijkheid om bij het leven van bezoekers betrokken te raken. Uit de verhalen van de bezoekers leer je de leefwereld kennen. Soms kan er geholpen worden met kleine zaken, maar het gaat om de hele mens. Je bent daarom ontvankelijk en gevoelig voor alle signalen die de ander uitzendt. Zo kan je ook ervaren wat de ander jou kan leren. Er is wederkerigheid.
4. Aansluiten bij het bestaande:
door wat de ander aan de orde stelt wordt de agenda bepaald. En...*zoals* de ander het aan de orde stelt. Het verhaal (leed, vreugde) wordt niet verkleind, of onteigend (eigenlijk bedoel je). Het verhaal is zoals de ander dat beleeft. Je voegt je in de leefwereld van de ander.
5. Perspectiefwisseling vanuit:
het perspectief van de ander leer je de wereld waar te nemen. Door goed te luisteren probeert je te begrijpen welke betekenis de werkelijkheid voor iemand heeft. Daarbij leer je ook wat de *ervaren* betekenis van allerlei bureaucratische regels en protocollen betekent voor de ander. Je bent solidair.
6. Je aanbieden door:
Je eigen mogelijkheden aan te bieden in het netwerk van de ander. Je instrumentele mogelijkheden: taalvaardigheid, assertiviteit, kennis van zaken, toegang tot geld en macht, wegwijs in de wereld van welzijn en zorg. Interventie is dus wel mogelijk maar staat niet voorop als oplossingsgericht model vanuit het kijken van de werker. Je kan ook gaten vullen in het sociale netwerk van de ander. Je kan ook een voorbeeld zijn van andersoortig staan in het leven, een tegen verhaal, een ruimere kijk, geduld om te luisteren, een uitbreiding van mogelijkheden, van taal en van zin.
7. Geduld en tijd hebben:
Door in principe ongehaast te zijn, neem zelf de tijd en gun de ander de tijd. Daarbij hoort een open agenda. Niet ingevuld door allemaal afspraken, maar de mogelijkheid om in te breken wanneer dit voor de ander nodig is. Het gaat ook niet om een fasegewijze opbouw van een plan van ingrijpen, maar door trouw en positieve ervaringen. Je kan een bezoeker ondersteunen en condities zo mogelijk verbeteren.
8. De trouwe toeleg:
Maakt dat je betrouwbaar en trouw bent. De aandacht hoeft niet verdiend te worden en kan ook niet makkelijk verspeeld worden. De waarde van de trouwe betrokkenheid kan ook in relatie gezien worden met het onverhelpbare. Gemis, ziekte, ondergaan leed kan vaak niet verholpen worden. Wel kan trouwe betrokkenheid nog altijd betekenisvol zijn.

N.B: Al deze kenmerken zijn niet alleen van belang in de omgang met bezoekers van laagdrempelige initiatieven zoals een Inloopcentrum. Maar kunnen als aandacht regels centraal staan voor het leven van ieder mens in de omgang met elkaar.

d. Deelnemende kerken en geloofsgemeenschappen:

De deelnemende kerken en geloofsgemeenschappen zijn de volgende:

- de Protestantse Gemeente Wageningen
- de Wageningse Rooms Katholieke geloofsgemeenschap
- de Nederlands Gereformeerde Kerk
- de Gereformeerde Kerk Vrijgemaakt
- de Vineyard Gemeente
- de Nederlandse Protestanten Bond en de Doopsgezinde Gemeente
- ABC Evangeliegemeente Salem

Eerst hebben de kerken en geloofsgemeenschappen zich verenigd in twee werkgroepen en een kerngroep om de mogelijke oprichting van Markt 17 te onderzoeken en voor te bereiden. Eind 2010 is de Stichting Wageningen Diaconaal Centrum met een voorlopig bestuur opgezet en is de kerngroep opgeheven. In de zomer van 2011 is de werkgroep gestopt en is de verantwoordelijkheid voor het inloopcentrum overgenomen door enerzijds een voltallig bestuur van de stichting (6 bestuursleden), bijgestaan door een gemeenteadviseur van de Protestantse Kerk Nederland en anderzijds de deelnemersraad met een vertegenwoordiging uit de verschillende deelnemende kerken en geloofsgemeenschappen (6 deelnemers). Helaas heeft de Vineyard gemeente nog steeds geen vertegenwoordiger in de deelnemersraad kunnen aanwijzen.

e. Samenwerkingspartners

In de voorbereiding voor opzet van Inloopcentrum Markt 17 is in de onderzoeken die gedaan zijn naar de behoefte aan een dergelijk centrum, onder meer bij maatschappelijke instellingen en welzijns- en hulporganisaties aangeklopt en gevraagd naar hun behoeften. Deze organisaties spelen, naast natuurlijk de samenwerkende kerkgemeenschappen, een grote rol in de profilering van het Inloopcentrum Markt 17. Zij kunnen de mogelijkheden van Markt 17 onder de aandacht brengen van hun cliënten, c.q. bezoekers. Andere inloophuizen zijn bezocht en ook uitgebreid bevraagd op hun ervaringen, lessen en adviezen, zoals daar zijn: De Brug, Rotterdam, De Groene Luiken, Vlaardingen, De Herberg, Apeldoorn, Inloophuis Domino, Gouda, Inloophuis Tiel en Oosterbeek, Inloophuis De Goede Reede, Veenendaal, De Verwondering, Nijmegen en met name de zusterinitiatieven in en rond Wageningen: KomEet, Wageningen en MeetInn, Ede welke laatsten uitgebreide adviezen en ondersteuning boden.

Aan een aantal van bovengenoemde organisaties: Welzijnsorganisatie Solidez, Wijkplatform Zuid, WMO-platform, Stichting Vluchtelingenwerk, Vluchtelingen Onder Dak, RIBW en Maatschappelijke Dienstverlening, Ouderenwerk van de gemeente Wageningen, Het Meldpunt Vrijwilligerswerk Wageningen, GGZ Klankbordgroep is een kennismakingsbezoek gebracht door de coördinator. In deze bezoeken is uitgewisseld wat Inloopcentrum Markt 17 voorstaat en op welke bezoekers het zich richt. Met de betreffende organisatie is vervolgens besproken welke mogelijkheden en kansen er liggen voor samenwerking dan wel verwijzing van bezoekers of vrijwilligers.

III De start van Markt 17

a. Verbouwing

De verbouwing heeft wel even op zich laten wachten daar er duidelijkheid moest komen over het huurcontract, de te betalen huurprijs, de vergunningen (het pand betreft een gemeentelijk monument) en de beschikbare fondsen om alles te kunnen financieren. Uiteindelijk kon na de zomer van 2011 gestart worden met de verbouwing. Er was van tevoren advies ingewonnen bij andere inloophuizen. Een bevriende binnenhuisarchitect heeft actief mee gedacht, de bouwtekeningen verzorgd en geholpen bij het aanvragen van de vergunning en offertes.



De verbouwing zelf was een groot karwei: toegangsdeuren en muurtjes zijn verplaatst, de keuken geheel vernieuwd en er is een vluchtdeur gemaakt. Elektrische voorzieningen, water- en gasleidingen zijn aangepast en de alle ruimtes zijn geschilderd. De keuken voldoet aan horeca-eisen en is geschikt om te koken voor gezelschappen tot 30 personen. In de ontmoetingsruimte is een bar, een leestafel met de krant en tijdschriften, enkele zithoekjes en een computerhoek geplaatst. Bij de verbouwing hebben diverse vrijwilligers een bijdrage geleverd aan sloop- en schoonmaakwerkzaamheden en de coördinatie van de verbouwing.

Het plat achter het inloopcentrum is van een wilde woestenij weer veranderd in een keurig schoon plein, waar waarschijnlijk in de zomer goed tafels, banken en stoelen te plaatsen zijn opdat de bezoekers van de zon kunnen genieten. Markt 17 heeft een lichte, aantrekkelijke uitstraling gekregen en is een mooie, functionele ruimte geworden waar mensen op verhaal kunnen komen.

Op een inzamelavond, aan de vooravond van het open huis (zie hoofdstuk IIId.) zijn door veel mensen bruikbare spullen gebracht voor Markt 17 zoals boeken, speelgoed en tijdschriften. Ook het gericht speuren op Marktplaats heeft veel resultaat gehad. Veelal gratis en soms tegen een kleine vergoeding is het gelukt om tal van waardevolle zaken binnen te halen. Inloophuis 'De Ruimte' in Almere stond één en ander aan keukenmateriaal af.

b. Coördinator

Per 15 augustus 2011 is Jaap de Graaff voor 18 uur per week als coördinator aangesteld. Hij draagt de verantwoordelijkheid voor de dagelijkse gang van zaken in het Inloopcentrum en voor de profilering naar buiten. Hij heeft zich in de aanloopmaanden (waarin het Inloopcentrum - vanwege uitlopende verbouwing - nog niet geopend was) met name gericht op kennismaking en werving van vrijwilligers en het beschrijven van vrijwilligersbeleid.



In november en december heeft hij het initiatief genomen tot het organiseren van de cursus Presentiebenadering (zie hoofdstuk IIId.). De 14 vrijwilligers, die in 2010 reeds de cursus gevolgd hadden, hebben zich de laatste cursusochtend bij de nieuwe cursisten gevoegd. Deze ochtend is gebruikt voor onderlinge kennismaking, opfrisronde presentie, aanreiken en doorspreken van praktische zaken als huisregels en rooster. Vinden en binden van vrijwilligers is een groot aandachtspunt! De coördinator heeft zich verder gericht op de inrichting en noodzakelijke facilitering van het Inloopcentrum, kennismaking met organisaties, vertegenwoordigers van de betrokken Wageningse geloofsgemeenschappen en gemeentelijke instanties. In de hektische periode van september tot december werd van de coördinator veel improvisatievermogen gevraagd. Hij heeft met zijn flexibiliteit en rust, en met inzet van de vrijwilligers, bijgedragen aan het tot stand komen van een zeer succesvolle Openingsmiddag op 17 december (zoe hoofdstuk IIId.).

c. Vrijwilligers

Het inloopcentrum Markt 17 wordt vrijwel volledig gerund door vrijwilligers. Naast de vrijwillige bestuurders en leden van de deelnemersraad, is er een team van mensen die als gastheer of gastvrouw optreden. Zij zien er ook op toe dat de ruimte netjes blijft. Daarnaast is er een groep vrijwilligers die kookt. Deze mensen doen zelf de inkopen voor de maaltijd die zij bereiden. De vrijwilligers draaien gemiddeld eenmaal per 14 dagen diensten van circa 3 uur, samen met een of meer collega-vrijwilligers.



Het werken met veel vrijwilligers vraagt om heldere afspraken en een goede planning. Om goed in beeld te hebben welke ervaring mensen hebben en hoeveel tijd zij beschikbaar hebben, worden enkele zaken vastgelegd in een vrijwilligersovereenkomst, die de vrijwilligers na een eerste periode van kennismaken kunnen tekenen. Voordat de vrijwilligers beginnen kunnen ze ook een training volgen, waardoor ze goed berekend zijn op hun taak. In 2010 en 2011 hebben in het totaal zo 'n vijfenveertig vrijwilligers verdeeld over twee groepen de training gevolgd. In de training werd veel aandacht geschonken aan de 'presentiebenadering' (zie hoofdstuk IIc.).

De vrijwilligers zijn in 5 bijeenkomsten toegerust in de achtergronden en kenmerken van de presentiebenadering en hebben benodigde vaardigheden geoefend.

- Bijeenkomst 1: motivatie en drijfveren om dit vrijwilligerswerk te willen doen. Uitgangspunten en visie van Markt 17. Specifieke context van een inloopcentrum en Markt 17 in het bijzonder.
- Bijeenkomst 2: centraal staan de gastvrijheid en de presentiebenadering. Relatie tussen presentiebenadering en het werk in het inloopcentrum.
- Bijeenkomst 3: de ontmoeting met "de vreemde ander" staat centraal. Waarom is de ander in principe altijd "vreemd" voor ons. Eigen vooroordelen en context. Mogelijke bezoekersgroepen. Vaardigheden om bezoekers (en elkaar) op een open en ontvankelijke wijze tegemoet te treden.
- Bijeenkomst 4: oefenen van gesprekken. Het onderkennen van het belang van aansluiting bij de leefwereld van de ander.
- Bijeenkomst 5: het omgaan met feedback als vrijwilligers binnen de organisatie, Huisregels van Markt 17. Stellen van eigen grenzen.

Voor deze training is gebruik gemaakt van de cursus "Vrijwillig present" van het Stiltecentrum Hoog Catharijne, door Dirk van der Hoven. De training werd gegeven door Heleen Haasdijk, gemeenteadviseur van de Protestantse Kerk in Nederland en trainer in de presentiebenadering. Suggesties van de vrijwilligers gedaan gedurende de training zijn ook meegenomen in de opzet van het inloopcentrum.

De vrijwilligers krijgen daarnaast ondersteuning van Jaap de Graaff, de ervaren coördinator van Markt 17. De ideeën van de vrijwilligers voor de verbeteringen in het functioneren van het inloopcentrum worden zoveel mogelijk meegenomen. Dagelijks kunnen de ideeën in een logboek worden geschreven, waar ook de meer praktische zaken en ervaringen van die dag worden beschreven.

Uitbreiding van de groep kookvrijwilligers is nog wel welkom, om de ambities waar te kunnen maken. De maaltijden worden telkens bereid door twee mensen uit het beschikbare team van vrijwilligers. Daaronder zijn verschillende mensen met veel ervaring in het koken voor grote groepen. De nieuwe vrijwilligers worden dus niet meteen in het diepe gegooid, maar krijgen tijd om routine op te doen wanneer ze zich als vrijwilliger melden.

d. Open huis

Inloopcentrum Markt 17 is op zaterdag 17 december 2011 voor het eerst open geweest. Na een lunch voor alle vrijwilligers werd in de middag Open Huis gehouden. Circa 270 mensen kwamen een kijkje nemen. Ook hebben zich die dag nog enkele nieuwe vrijwilligers gemeld. De grote belangstelling en al de enthousiaste reacties gaven Jaap de Graaff en het team van vrijwilligers veel energie om ook op de reguliere openingsdagen aan de slag te gaan.



Op de markt van Wageningen stond een kraam waar vanuit de Wageningse bevolking werd verteld over het inloopcentrum en opvallend was dat het initiatief reeds breed bekend was. Waarschijnlijk had de publiciteit in de kerkbladen en ook in de Wageningse kerken en op de Wageningse radio haar vruchten afgeworpen.

Voor het open huis zijn een aantal prachtige schilderijen aan de wanden van het inloopcentrum opgehangen. Zij zijn gemaakt door Elisabeth Speijer. Elisabeth is nauw betrokken bij het inloopcentrum. Elisabeth Speijer is ook een talentvolle kunstenares, die al op verschillende plekken in Wageningen heeft geëxposeerd. De schilderijen vormden natuurlijk ook een goede aanleiding voor een bezoek aan Markt 17. De ruimte van het inloopcentrum leent zich goed voor exposities. Het plan bestaat dan ook om in de toekomst met een zekere regelmaat exposities te organiseren en zo ook Wageningse kunstenaars bij het Inloopcentrum te betrekken en de bezoekers en de vrijwilligers de gelegenheid te geven van hun kunsten te genieten.



Er is voor gekozen om in dec. '11 eerst een open huis te houden om pas in 2012 de officiële opening te organiseren. Dan zouden immers de bezoekers en vrijwilligers inmiddels de loop naar Markt 17 gevonden hebben en konden we met elkaar de opening vieren. Anders zou het een wat 'stenen opening' geworden zijn....



Aangezien het tegen het einde van het jaar liep, is er de laatste weken van 2011 slechts één maal per week gekookt om goed te experimenteren en de praktijk ons te laten leren hoe 2012 goed voorbereid in te laten gaan. De eerste avond dat er gekookt werd, waren er al 25 mensen om te eten! En inmiddels zit de loop naar Markt 17 er goed in. Mensen weten de weg naar het inloopcentrum te vinden, zo blijkt. De gasten die er voor het eerst komen tonen zich blij verrast en zijn enthousiast over de inrichting. Ze laten het meestal niet bij een eenmalig bezoek, maar komen terug.

Gemiddeld wordt er tot nu toe door circa 20 mensen meegeeten. Om een goede planning mogelijk te maken moeten de gasten die mee willen eten zich al op de voorgaande openingsdag van het inloopcentrum hebben aangemeld.

e. Contacten

Al in de voorbereiding van het idee om met een inloopcentrum te beginnen, is er veel contact geweest met Wageningse maatschappelijke organisaties, met de gemeente van Wageningen en met andere inloopcentra en Netwerk Dak (een netwerk van en voor de vrijwilligers en beroepskrachten van rond de 180 werkplekken in Nederland, die elk op een eigen manier een plek bieden voor buurtbewoners en mensen in kwetsbare wijken en stadsdelen) (zie hoofdstuk IIe.). Dat werk krijgt natuurlijk een vervolg nu er daadwerkelijk een ontmoetingsplek wordt geboden.

Heel concreet hebben de relaties die werden opgebouwd al tot een paar bijzondere vormen van samenwerking geleid. Op 23 december zijn in het inloopcentrum kerstpakketten uitreikt aan de cliënten van de stichting Vluchtelingen Onder Dak. Burgemeester Van Rummund kwam daarvoor naar Markt 17. De pakketten waren samengesteld door mensen van de Christelijke Gereformeerde Kerk van Bennekom en het Rode Kruis afdeling Renkum-Wageningen. Verder zorgden andere kerken voor een enveloppe met inhoud. Circa 20 mensen kregen een kerstpakket mee.

Vlak voor de Kerst heeft Vluchtelingenwerk Midden Gelderland (SVMG) kantoorruimte betrokken op de bovenverdieping van Markt 17. Er is reeds een prima samenwerking met deze bovenburen: Jaap de Graaff kan voor zijn kantoorwerk gebruik maken van de ruimte van Vluchtelingenwerk.

f. Bezoekers

Aangezien Markt 17 pas eind december open is gegaan, is er nog weinig te melden over aantal bezoekers, hun wensen, noch behoeften, laat staan hun ervaringen. Wel was er vanaf de opening op 17 december direct veel belangstelling om deel te nemen aan de maaltijd op de woensdagen - 20 personen. Tijdens de openingstijden op de andere dagen kwamen er 5 - 10 personen.

Naar aanleiding van het onderzoeksverslag van Elisabeth viel te concluderen dat de doelgroepen die het meest interesse zouden kunnen hebben in een inloophuis in Wageningen, de volgende zijn:

- a. Mensen die meer of ander sociaal contact willen met anderen. Dat kan zijn om heel verschillende redenen, zoals bijvoorbeeld, omdat de kring waarin zij zich bewegen erg klein is, ze zich geïsoleerd voelen of omdat zij graag andere mensen ontmoeten, bijvoorbeeld mensen van een andere nationaliteit.
- b. Vluchtelingen.
- c. Mensen met een psychiatrische en/of psychosociale problematiek, verslaving.
- d. Mensen in de leeftijdscategorie 40 tot en met 79 jaar.
- e. Alleenstaanden
- En zo mogelijk:
- f. Werkenden
- g. Winkelend publiek (eventueel met kinderen)

Een bezoeker gaf zich op voor de maaltijd maar kwam niet opdagen. Een vriend van hem liet het er niet bij zitten en belde hem op. Hij bleek ziek te zijn maar kwam na aandringen van zijn vriend toch nog naar het inloopcentrum. Er was niet veel eten meer toen hij arriveerde. Een andere bezoeker wist dat er van een eerdere maaltijd nog wat in de vriezer lag. Dit werd hem geserveerd, hij waardeerde het zeer en toen hij naar huis ging voelde hij zich een stuk beter dan toen hij kwam.

Het bestuur en de coördinator kiezen er nadrukkelijk voor om Markt 17 open te stellen voor iedere Wageningse/Wageningse die een ander wil ontmoeten. Jong, oud, allochtoon, autochtoon, arm, rijk, kerkelijk, niet-kerkelijk, op zoek naar een maaltijd, naar een kopje koffie of naar een ander....

Een ieder is welkom en juist dan – in die breedte – blijft Markt 17 een open plaats, met leven in de brouwerij en steeds weer nieuwe ontmoetingen.

g. Bestuur en deelnemersraad

De Stichting Wageningen Diaconaal Centrum heeft een bestuur dat momenteel uit zeven personen bestaat. Het bestuur maakt de jaarplannen en jaarverslagen, regelt de financiën, is eindverantwoordelijk voor het aannemen en begeleiden van personeel en vrijwilligers en onderhoudt de externe contacten met andere maatschappelijke organisaties. Van bestuurders van de stichting wordt gevraagd het visiedocument te onderschrijven. Daarnaast houdt het bestuur de evaluatiecriteria in de gaten (zie hoofdstuk IIb.). Het bestuur wordt bijgestaan door een adviseur en een verantwoordelijke én deskundige op het gebied van PR en communicatie.

Het bestuur van de Stichting Wageningen Diaconaal Centrum heeft een klankbord in de deelnemersraad. In dit orgaan zijn de verschillende kerken en geloofsgemeenschappen vertegenwoordigd die het inloopcentrum actief ondersteunen. De deelnemersraad komt minimaal twee keer per jaar samen met het bestuur van de stichting. Het orgaan geeft advies aan het bestuur over het jaarplan en de begroting, het jaarverslag en de jaarrekening en over andere beleidsplannen. Daarnaast kan de deelnemersraad het bestuur gevraagd en ongevraagd adviseren en helpen het jaarprogramma mede op te zetten en helpen de plannen van de stichting uit te voeren. In het najaar van 2011 is de deelnemersraad voor het eerst bij elkaar gekomen en heeft zij uit haar midden een voorzitter en een secretaris gekozen.

h. Publiciteit

‘Present zijn’ vormt de basis voor inloopcentrum Markt 17. Er wordt daarom voortdurend nagedacht over manieren om de buitenwereld te laten weten van het bestaan van het initiatief. Dat startte begin 2011 met de verspreiding van het eerste Marktbriefje, een elektronische nieuwsbrief. Er waren op dat moment al veel mensen die hadden laten weten graag als vrijwilliger in het inloopcentrum aan de slag te willen, terwijl het op dat moment nog onduidelijk was wanneer Markt 17 open zou gaan. Ook veel anderen toonden hun betrokkenheid. Via ‘t Marktbriefje werden zij met een zekere regelmaat bijgepraat over de vrijwilligerstrainingen, kookcursussen, de verbouwing en de opening. In 2011 werd vijf maal een Marktbriefje verspreid. De groep die de nieuwsbrief ontvangt groeide lopende het jaar van circa 60 naar ruim 150 mensen. De verspreiding van ‘t Marktbriefje krijgt ook in 2012 een vervolg.

Het logo van Markt 17 stamt ook uit begin 2011. Het werd ontworpen door Els van der Kraats uit Renkum, studente grafische vormgeving. Er werden in die periode al veel fondsen aangeschreven met het verzoek om steun en daarom was er al in een vroeg stadium behoefte aan een herkenbaar beeld om aandacht op Markt 17 te kunnen vestigen.

De website www.inloopcentrumwageningen.nl is ook in de loop van 2011 opgezet. Daarbij is samenwerking gezocht met de stichting Webweelde, een vrijwilligersorganisatie van IT-specialisten die Wageningse organisaties vrijwel kosteloos helpen bij het bouwen en onderhouden van een website. Er wordt bovendien gewerkt met een moderne ontwikkelomgeving, waardoor de site bijvoorbeeld ook eenvoudig kan worden gelinkt aan sociale media zoals Twitter en Facebook.

De Wageningse gemeenschap telt heel veel nationaliteiten. Vandaar dat de website tweetalig is opgezet. Ook van de folders en posters die inmiddels zijn gemaakt om Markt 17 onder de aandacht te brengen, zijn naast Nederlandse versies ook telkens varianten in het Engels beschikbaar. Op tal van plaatsen liggen flyers of er hangen posters om Wageningers te wijzen op het inloopcentrum, de openingstijden en de belangrijkste zaken die Markt 17 te bieden heeft.

Het is goed om te merken dat ook de plaatselijke pers het initiatief Markt 17 positief oppikt en genegen is er regelmatig aandacht aan te besteden. Dat was met name goed merkbaar rond de opening van het inloopcentrum met het open huis in december 2011. Alle plaatselijke krantenredacties én de nieuwe Wageningse radio hebben daar uitvoerig over bericht en coördinator Jaap de Graaff is verschillende keren geïnterviewd. Aandacht in de pers blijkt waardevol. Het heeft tot extra bezoekers geleid en zorgde voor aanmeldingen van nieuwe vrijwilligers. Goede contacten met de pers vragen daarom ook in 2012 aandacht.

IV Financiën

a. Inleiding

Voor Markt 17 zijn er drie belangrijke financiële pijlers. Enerzijds hebben veel (vriendelijke) fondsen hun medewerking toegezegd en is er voor kleinere en grotere bedragen veel steun ontvangen voor ofwel de investeringskosten van Markt 17, de verbouw ofwel de exploitatiekosten ofwel allebei. Voor de dranken en de maaltijden die in het inloopcentrum worden gebruikt, wordt een zoveel mogelijk kostendekkende vergoeding gevraagd aan de bezoekers. En als laatste, maar niet onbelangrijkste hebben de kerken en geloofsgemeenschappen die Markt 17 ondersteunen, financiële bijdragen toegezegd. In 2012 zal met de particuliere fondswerving gestart worden.

b. Fondswerving

2011 was voor Inloopcentrum Markt 17 het jaar van de opstart, de verbouw van het gebouw en het aannemen van een halftijds coördinator. Het was mogelijk om voor de verbouw en beginnende exploitatie genoeg fondsen aan te trekken van lokale kerken en nationale fondsen. Met het zoeken naar aanvullende fondsen voor de exploitatie van de volgende jaren werd duidelijk dat er een economische crisis gaande is en verder dat nationale fondsen zich wel met de opstart van zo'n initiatief willen bezig houden maar minder met de exploitatie. Genoeg uitdagingen voor de volgende jaren in termen van lokaal fondsen te vinden bij particulieren, gemeente, kerken en bedrijven.

Een fondswervingsstrategie is geschreven, waarbij onderscheid gemaakt wordt tussen 1) bijdragen deelnemende kerken en geloofsgemeenschappen, 2) particuliere fondswerving, 3) fondswerving bij bedrijven, 4) fondswerving bij de overheid, stichtingen en fondsen:

- 1) De bijdrage van de deelnemende kerken en geloofsgemeenschappen is sterk afhankelijk van de kerk en de mogelijkheden van elke kerk. Sommige kerken hebben weinig eigen middelen, maar zijn bereid collecten te houden of activiteiten te organiseren. Andere kerken kunnen meer bijdragen uit eigen gelden en legaten.
- 2) Doel particuliere fondswerving: mensen/individuen, vaak leden van deelnemende kerken, voelen zich betrokken, voelen zich "eigenaar", vormen een brede ondersteuningsbasis en maken periodiek geld over. Het is "hun" inloopcentrum. Dit moet opgevolgd worden met informatie over hoe het er mee staat. Betrokkenheid krijg je niet cadeau. Dat moet constant gevoed worden
- 3) Fondswerving bij bedrijven is wel gelukt in 2011, maar nog in bescheiden mate. Diverse installateurs/bouwlieden bij de verbouw van het inloopcentrum hebben sterk gesponsord hun diensten of bijdragen geleverd. Ook de Beursvloer '11, waar Wageningse bedrijven en organisaties ruilen met gesloten beurzen heeft één en ander opgeleverd (stoepbord, stoelen, training), maar in 2012 zal de sponsoring van bedrijven nog serieuzer ter hand moeten worden genomen.
- 4) Fondswerving bij de overheid, stichtingen en fondsen is in 2011 goed gelukt, maar zal vanaf 2012 nog meer aandacht vragen. Sommige fondsen en stichtingen willen niet aan de exploitatie bijdragen, waardoor de druk op andere en eigen fondsen groter wordt. Subsidie van de gemeente was in 2011 en 2012 niet (meer) mogelijk en vanaf 2013 doet Markt 17 mee in de samenwerkingstrajecten rond de WMO (Wet op de Maatschappelijke Ondersteuning).

c. Jaarrekening plus toelichting

Stand einde 2010

In 2011 is, op verzoek aan enkele fondsen, een balans uitgebracht zoals hiernaast is weergegeven. In die balans waren niet alleen de op dat moment ontvangen bedragen opgenomen maar ook alle bedragen die in dat jaar ons waren toegezegd door diverse fondsen en kerken. Dit gaf zo een goed beeld van de gunstige financiële uitgangspositie van de stichting.

Het grootste deel van de ontvangen bedragen vermeld als activa op bankrekeningen en alle toezeggingen vermeld op deze balans zijn echter bestemd voor de komende jaren.

Voor de huidige en toekomstige jaarrekeningen is er voor gekozen om dat wat betrekking heeft op een bepaald jaar ook in dat jaar te vermelden. Voor het jaar 2010 heeft dit geleid tot een balans per 31 december 2010 waarin alleen nog de ontvangen bedragen zijn vermeld. Het grootste deel daarvan is bestemd voor het jaar 2011 en daarom vermeld als vooruit ontvangen.

Voorlopige balans per 1 januari 2011

Stichting Wageningen Diaconaal Centrum

Activa	
Vlottende activa:	
Bankrekeningen	39.245,27
Spaarrekening	-
Investerings	-
Subsidietoekenningen externe fondsen (vorderingen)	25.200,00
Toekenningen kerken in Wageningen (vorderingen)	51.050,00
Garantietoezegging Stichting Rotterdam (vorderingen)	9.000,00
Totaal van activa	€ 124.495,27
Passiva	
Reserves en fondsen	
Projectfondsen	53.500,00
Eigen capitaal ingelegd/toegezegd door kerken in Wageningen	72.002,01
Saldo ink-uit	(1.006,74)
Totaal van passiva	€ 124.495,27



De toezeggingen waren bestemd voor het jaar 2011 en de jaren daarna en zullen in die jaren (als ontvangen) worden vermeld. De balans per 31 december 2010 en de lasten en baten van 2010 worden dan:

BALANS

Activa	31.12.2010
Betaalrekening	39.245
Totaal activa	39.245

Passiva	31.12.2010
Vooruit ontvangen	38.300
Bestemmingsreserve	945
Totaal passiva	39.245

LASTEN EN BATEN

Lasten	2010
Aanloopkosten	1.007
Totale lasten	1.007

Baten	2010
Fondsen en stichtingen	1.000
Kerken	952
Totale baten	1.952

Exploitatie saldo	945
--------------------------	------------

Jaarrekening 2011

De bedragen vermeld in deze jaarrekening zijn dus alle relevant voor het jaar 2011. Transacties gedaan in 2010 of te doen in 2012 die betrekking hebben op 2011 zijn aan 2011 toegerekend. Een deel van de investeringskosten hebben vaste activa opgeleverd. Dit geldt voor de keuken, het barmeubel, het losse meubilair, een laptop computer, een printer en de losse inventaris. Van de keuken, en het barmeubel zijn alleen de aanschafkosten van de diverse onderdelen als boekwaarden opgenomen. Kosten voor de installatie dus niet. Voor de laptop computer en printer is de aanschafprijs als boekwaarde gesteld. Het losse meubilair is tweedehands aangeschaft waarbij de betaalde prijs als boekwaarde is opgenomen. Het totaal van deze vastgestelde waarden is vermeld in de baten als "investeringen". Door deze wijze van administreren blijft vergelijken met de vooraf vastgestelde begroting mogelijk. In dit eerste jaar is van deze "investeringen" voor keuken, barmeubel, los meubilair en losse inventaris 10% afgeschreven. Van de "investeringen" voor software en hardware is vanaf het moment van aanschaf maandelijks 1/36 deel afgeschreven. Gratis ontvangen spullen zijn niet in deze jaarrekening opgenomen.

BALANS

Activa	31.12.2011
Vaste activa inventaris	26.580
Vaste activa hardware / software	854
Vooruitbetaald	900
Kas (contanten)	138
Bank (betaalrekening)	386
Bank (spaarrekening)	10.258
Totaal activa	39.116

Passiva	31.12.2011
Eigen vermogen	21.749
Bestemmingsreserves inventaris	3.081
Bestemmingsreserves continuïteit	7.000
Vooruit ontvangen	-
Nog te betalen	7.286
Totaal passiva	39.116

LASTEN- en BATEN

Lasten	2011	Budget
Aanloopkosten	4.654	6.300
Investeringskosten	84.239	82.549
Lopende kosten	23.771	26.044
Gebruikskosten	100	3.116
Totale lasten	112.765	118.009

Baten	2011	Budget
Verkoopopbrengsten	138	500
Fondsen en stichtingen	71.800	74.500
Kerken	39.099	39.300
Sponsoren, particulieren e.a.	940	7.016
Bankrente	1.158	-
Investeringen	30.515	30.515
Totale baten	143.650	151.831

Exploitatie saldo	30.885	33.822
--------------------------	---------------	---------------



Omdat het inloopcentrum in december 2011 twee weken geopend was zijn de verkoopopbrengsten en de gebruikskosten nog gering. Het bedrag voor de verkoopopbrengsten is dat wat er op 31 december in kas was. Een deel van de gebruikskosten is niet in de jaarrekening opgenomen omdat wat rechtstreeks vanuit de kas contant is betaald niet was geregistreerd. In het jaar 2012 gebeurt dit wel.

Details

De meeste lasten en baten (niet alle) zijn onderverdeeld in posten die vooraf zijn begroot. Zie Staat van Baten en Lasten '11 en begroting '12 in de bijlage. Het budget voor het schilderwerk is duidelijk onderschat. De offerte van 14 november daarvoor bleek, inclusief BTW € 8.485 te zijn. Doordat het schildersbedrijf heeft aangeboden een deel van het werk gratis te willen doen is het uiteindelijk op € 5.800 uitgekomen. Voor de brandbeveiliging zal de helft van de gebudgetteerde kosten gedragen worden door de eigenaar van het gebouw. De lopende kosten zijn voor slechts een gedeelte van het jaar 2011 geweest. Voor de komende jaren zullen ze voor het hele jaar gelden en daardoor ruim twee keer zo hoog zijn. Daar staat dan tegenover dat er bijna geen grote investeringskosten meer zullen zijn. De budgetbedragen van de fondsen en stichtingen zijn conform de toezeggingen. Het verschil tussen budget en realisatie van de SIOC zal in 2012 worden overgemaakt. Het Oranjefonds heeft om een financiële verantwoording van de investeringskosten gevraagd die zal worden ingediend in de loop van 2012 waarna het resterende bedrag ontvangen zal worden. De bijdragen van de meeste fondsen waren bestemd voor de investeringskosten.

Resultaat

Uit de jaarrekening blijkt het volgende:

De totale lasten zijn met € 5.244 onder het budget gebleven. Dat is ook nodig geweest want het totaal van de baten is met € 8.181 ten opzichte van het budget achtergebleven. Er is een positief exploitatiesaldo van € 30.885 wat, samen de reserve van € 945 vermeld op de balans van 31-12-2010, gebruikt wordt voor het vormen van bestemmingsreserves voor inventaris en continuïteit. Voor dit laatste moet gedacht worden aan enige tijd doorbetaling van salaris en huur in geval er met het inloopcentrum gestopt zou moeten worden. De vermelde bedragen zijn echter niet liquide aanwezig. Uit dit overzicht blijkt dat de ontvangen bijdragen volledig zijn besteed aan de realisatie van de doelstelling.

V Samenstelverklaring accountant



Stichting Wageningen Diaconaal Centrum
T.a.v. de heer L.H. Brozius
Bastion 81
6701 HD WAGENINGEN



Behandeld door
C. (Kees) Cuperus AA,
cuperus@alfa-accountants.nl

Kenmerk
JvS/07009620/12281172

Datum
2 mei 2012

Betreft: Samenstelverklaring jaarrekening 2011

Aan de penningmeester van Stichting Wageningen Diaconaal Centrum,

Samenstelverklaring

Opdracht

Conform uw opdracht hebben wij een samenstelverklaring bij de jaarrekening 2011 van Stichting Wageningen Diaconaal Centrum te Wageningen opgesteld. Het eigen vermogen per 31-12-2011 betreft € 21.749. Het exploitatieresultaat over 2011 betreft € 30.885.

Verantwoordelijkheid van het bestuur

Kenmerkend voor een samenstellingsopdracht is, dat wij ons baseren op de door de organisatie verstrekte gegevens. De verantwoordelijkheid voor de juistheid en de volledigheid van die gegevens en voor de daarop gebaseerde jaarrekening berust bij de organisatie.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Het is onze verantwoordelijkheid als accountant om de door u verstrekte opdracht uit te voeren in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de door onze beroepsorganisatie (het Koninklijk NIVRA / de NOvAA) uitgevaardigde gedrags- en beroepsregels. In overeenstemming met de voor het accountantsberoep geldende standaard voor samenstellingsopdrachten, bestonden onze werkzaamheden in hoofdzaak uit het verzamelen, het verwerken, het rubriceren en het samenvatten van financiële gegevens. Daarnaast hebben wij de aanvaardbaarheid van de bij het samenstellen van de jaarrekening toegepaste grondslagen op basis van de door de onderneming verstrekte gegevens geëvalueerd. De aard van onze werkzaamheden is zodanig dat wij geen zekerheid omtrent de getrouwheid van de jaarrekening kunnen verstrekken.

Bevestiging

Op basis van de ons verstrekte gegevens hebben wij de jaarrekening samengesteld onder toepassing van de grondslagen voor financiële verslaggeving.

Alle diensten en/of werkzaamheden worden verricht op basis van een overeenkomst van opdracht met Alfa Accountants en Adviseurs te Wageningen. Daarop zijn de algemene voorwaarden van toepassing, die zijn gepubliceerd bij de Kamer van Koophandel te Arnhem (KVK nr. 09040256). U vindt deze algemene voorwaarden op www.alfa-accountants.nl. In de algemene voorwaarden wordt onder meer de aansprakelijkheid per gebeurtenis beperkt. Indien u voor u van belang zijnde gegevens niet vanaf de website kunt raadplegen kunt u deze aanvragen.

Acadelaan 2 (6721 CP)
Postbus 73, 6720 AB Bennekom
Telefoon 068 2531650
bennekom@alfa-accountants.nl
Fax 068 2531651
www.alfa-accountants.nl

Directie

L. Marchal RA
C. Cuperus AA
E. Langerhuizen AACB
mr. F.J. Kerkhof FB

Accountancy

J.L. Verbeek AA
M. van den Brink AACB

Fiscaal

Drs. M.S. van Dorssen FB

ING 692614281
BTW NL601339157B14
Becommester 128812

Kenmerk
JvS/07009620/12281172
Pagina 2 van 2

Alfa Accountants en Adviseurs

Tot het geven van nadere toelichting zijn wij gaarne bereid

Bennekom, 2 mei 2012

Alfa Accountants en Adviseurs B.V.


C. Cuperus AA



VI Vrijwilligers en coördinator Markt 17

Tot juni 2011, leden werkgroep:

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • Alko Afman | • Marja Ogink (lid kerngroep) |
| • Evert de Bruine | • Sander Schot (lid kerngroep) |
| • Peter Drost | • Elisabeth Speijer |
| • Max van Gestel | • Wim te Winkel |
| • Heleen Haasdijk (lid kerngroep) | • Jan van de Zandschulp |
| • Willemijn Lammers (lid kerngroep) | • (Barend Deetman, Wout van Schaik) |

Coördinator/adviseur:

Hans Lammers, diaken Rooms Katholieke Parochie

Martin Mensink (kerkelijk werker Protestantse Gemeente Wageningen)

Heleen Haasdijk (gemeente adviseur Protestantse Kerk Nederland)

Vanaf november 2010, leden bestuur:

- | | |
|---|--|
| ▪ Evert van Bodegom – vanaf feb. '11 | ▪ Willemijn Lammers (voorzitter) |
| ▪ Leo Brozius (penningmeester) – vanaf nov. '11 | ▪ Marja Ogink |
| ▪ Evert de Bruine – vanaf feb. '11 | ▪ Sander Schot – tot mei '11 en Wijnanda |
| ▪ Xavier Garnier – vanaf nov. '11 | Schouten (secretaris) – vanaf feb. '11 |
| ▪ Carla Kool-Kwakkel – vanaf feb. '11 | |

Adviseur: Heleen Haasdijk; PR-verantwoordelijke: Wim te Winkel

Vanaf augustus 2011, coördinator: Jaap de Graaff

Vanaf november 2011, leden deelnemersraad:

Alko Afman (voorzitter)	Max van Gestel
Siep van der Dijk	Carl Hardeman
Annie Dingjan-Versteegh	Harm Jan Kwikkel
Peter Drost (secretaris)	Sander Schot

Vanaf december 2011, vrijwilligers:

Marjan Baan	Marianne Kok	Han Slooter
Joke Bontius	Marijke van der Giessen	Ineke Slooter
Adriaan Bosker	Nel Kingma	Gerlies van de Sman
Ab Bouwman	Willy Klomp	Albert Smids
Evert de Bruine	Carla Kool Kwakkel	Leendert Stam
Agnes Dekkers	Toos Lammers	Rick Timmermans
Sonja van Gestel	Ewout Openneer	Els Upperman
Max van Gestel	Hans Pasveer	Hans Weevers
Heleen Haasdijk	Antoinette van Schaik	Joke Wichers
Annemie Jacobs	Jantine van Schaik	

VII Ondersteunende organisaties

Inloopcentrum Markt 17 wordt financieel ondersteund door:

- Commissie Projecten In Nederland
- Haëlla Stichting
- Kerk in Actie, bureau steunverlening
- SKAN fonds
- Stichting Interkerkelijke Oriëntatie Centrum
- Stichting Rotterdam
- Oranje Fonds
- 't Wagenings Nut
- ViRC
- Giftencommissie Montfortanen
- Coöperatiefonds Rabobank
- Beraadsgroep Diaconaat & Apostolaat wijkgemeente Lukas Protestantse Gemeente Wageningen
- College van diakenen Protestantse Gemeente Wageningen
- Stimuleringsfonds Protestantse Gemeente Wageningen
- Diaconie Gereformeerde Kerk Vrijgemaakt
- ABC evangeliegemeente Salem
- Doopsgezinde Gemeente Wageningen en Vrijzinnige Geloofsgemeenschap NPB Wageningen e.o.
- Nederlands Gereformeerde Kerk
- Caritas Wageningen
- RK locatieraad Wageningen Z. Titus Brandsmaparochie
- Gereformeerde Kerk Ede
- Kattendijke/Drucker Stichting

Bij de verbouwing en ook daarna waren er ook verschillende bedrijven die met een behoorlijke korting hun diensten voor het inloopcentrum Markt 17 aanboden. Dat betroffen:

- Bronsvort Blaak Architecten BNA, Amerongen
- Peelen Interieur, Sint-Anthonis
- Sterk Meesterschilders, Wageningen
- Meurs Interieur, Wageningen
- Drukkerij Het Jonk, Wageningen

